

sei nur noch darauf hingewiesen, daß auch der Briefumschlag (Kuvert) einen Platz unter den Reklamedrucksachen beanspruchen kann, wenn der Aufdruck so individuell gestaltet ist, daß sich bei der nur flüchtigen Betrachtung das Arrangement dem Beschauer einprägt.

Obwohl jede gut eingerichtete und leistungsfähige Buchdruckerei in der Lage ist, gut ausgestattete Druckarbeiten unter ausschließlicher Verwendung von typographischem Material zu liefern, wird man es manchmal nicht umgehen können, einen tüchtigen Zeichner oder graphischen Künstler zur Zeichnung einzelner Teile für Druckarbeiten (z. B. ein charakteristisches Signet oder Warenzeichen, eine in Strichätzung zu zeichnende Illustration oder eine originelle Zeile für den Katalog- oder Preislistenumschlag usw.) heranzuziehen. Auch zur Herstellung von Plakaten wird man ohne die Mitarbeit geeigneter Künstler in der Regel nicht auskommen. Das Plakat ist die wirksamste Form der Reklame, bedarf jedoch außergewöhnlicher Mittel, um aufzufallen. Für Schaufenster oder für Innenräume bestimmte Plakate genügt meistens eine schöne, markante Schrift und farbiger Karton. Auch Außenplakate, bei denen die Fernwirkung eine Rolle spielt, können mit originellen Schriften und farbigen Flächen auffällig gestaltet werden. Figürliche Plakate dürfen jedoch nicht wie Öldrucke aussehen; alle Details sind hier zu vermeiden. Das Außenplakat kann durch eine groteske Darstellung, aber auch schon durch grelle Farben auffallen. Die stärksten, packendsten Plakatwirkungen werden jedoch durch größte Einfachheit in der Zeichnung, die eine charakteristische, das Wesen des anzukündigenden Gegenstandes frappant und großzügig zum Ausdruck bringende Darstellung in großen farbigen Flächen enthalten soll, erreicht. Aber nicht allein das Plakat soll Kundschaft werben, sondern jede andere Drucksache sollte diesen Zweck erfüllen. ☉

Das vorliegende Werk ist nun in erster Linie für Geschäftsleute, Industrielle usw. bestimmt, es gibt über das Wichtigste der graphischen Verfahren Aufschluß und wird Laien ein guter Berater im Verkehr mit dem Graphiker sein. Aber nicht allein das. Der Nichtfachmann kann sich durch dieses Werk ein Bild von guter Inserat-Ausstattung machen, er sieht, wie Illustrationen in den Text anzuordnen sind und anderes mehr. Die vielen

KUNSTBEILAGEN

in diesem Werk werden nicht allein bei Fachleuten, sondern auch bei Laien lebhaftes Interesse und Bewunderung erwecken, denn es sind Kunstbeilagen im wahren Sinne des Wortes. Erste Kunstanstalten haben hier im Verein mit renommierten Druckereien Hervorragendes geschaffen. Die Beilagen geben ein treffliches Bild von dem hohen Stand des graphischen Kunstgewerbes. Meisterhaft reproduziert und gedruckt sind z. B. die farbigen Autotypien, die die Automobile usw. sehr originalgetreu und die einzelnen Teile äußerst scharf und deutlich wiedergeben. Solche Illustrationen machen den Katalog zu einem Kunstwerk und geben Veranlassung, daß der Katalog auch als Zierde eines Tisches dient. Nicht minder interessant und effektiv ist auch die Beilage mit dem Holzschnitt nach amerikanischer Manier und der farbige Holzschnitt mit drei Tonplatten, denn hier kommen die besonderen Vorzüge des Holzschnittes: Charakterisierung des

Materials, Klarheit in allen Details des Gegenstandes, vorzüglich zur Geltung. Durch die Benutzung von bunten Tonplatten ist es möglich, Messing, Kupfer und Eisen in ihrer Naturfarbe und ferner den im Maschinenbau bei gewissen Teilen üblichen Anstrich darzustellen. Die sorgfältig gedruckte, schöne Beilage: Automobil-Dampfspritze (einfarbige Autotypie) zeigt eine neuartige Anordnung von Illustrationen. Die Photographie wurde auf ein rauhes Umschlagpapier geklebt und dann geätzt. Über die Duplex-Autotypie unterrichtet ein besonderer Artikel in diesem Werk. Wir möchten jedoch noch auf die Beilage mit dem Braunschweiger Regentenpaar hinweisen, weil sie eine feine Reproduktion neuzeitlicher Kunstphotographie ist, deren bildmäßige Wirkung durch die Duplex-Autotypie vorzüglich wiedergegeben wurde. Schließlich müssen wir noch die Drei- und Vierfarbendrucke in diesem Werk erwähnen. Die beteiligten Firmen haben auch mit der Wiedergabe dieser Gemälde und Zeichnungen den Beweis erbracht, daß sie Hervorragendes auf dem Gebiete zeitgemäßer Reproduktions- und Druckkunst leisten. ☺

Mögen die vielen prächtigen Kunstbeilagen dieses Werkes und ebenso die klaren und deutlichen Ausführungen über das Wesen der verschiedenen graphischen Verfahren die verdiente Beachtung und Würdigung in der Geschäftswelt finden. Ebenso hoffen wir, daß die gegebenen Ratschläge und Hinweise für künstlerische und zweckmäßige Reklame beobachtet werden und recht vielen Geschäftsleuten zum Vorteil gereichen. ☺



**BRAUNSCHWEIGER
HANDELSCHULE
HENDRISCHKE & MÖLLER**

**Schreib- und Handels-Unterricht
□ für Damen und Herren □**

Braunschweig, Ruhfütchenplatz 5¹
in unmittelbarer Nähe des Rathauses