

fangbaren Melodien des Letzteren ist das Werbungslied der dreißig Bursche das berühmteste. Im französischen Kriege hatte Debreczin dreißig Rekruten zu stellen. Damals wurden diese noch angeworben bei Tanz und Fiedelklang. Das begeisterte Werbelied Biharis wirkte nun dermaßen, daß gleich am ersten Tage die erforderlichen dreißig Bursche



Fußtarichter aus alter Zeit.

in den Ring der Werber eintraten. Darum nennt man dieses Lied das Werbungslied der dreißig Bursche. — —

Die charakteristischen Sonderzüge Debreczins, denen es eine so spezifische Berühmtheit verdankt, wären nun beschrieben; wir müssen jetzt auf jene Institutionen übergehen, welche es in die Reihe der bedeutenderen, allen modernen Anforderungen genügender Städte erheben.