

gebracht zu haben. Wir haben eine sehr klare Kapitalmarktpositionierung als defensiver Dividendenwert. Wir stehen für Stabilität, wir stehen vor allem für ein attraktives Dividendenversprechen. Dieses Wertversprechen Stabilität und attraktive Dividende ist Ausgangspunkt für unsere Unternehmensführung mit dem Fokus auf der Generierung eines stabilen Cash Flows.

*Was sind Ihre Erfolgsrezepte im Management?*

In seinem Managementbuch „Good to Great“ stellte Jim Collins fest, dass die Leiter sehr erfolgreicher Unternehmen das Prinzip „First who, then what“ anwenden. Das bedeutet, dass es das Wichtigste ist, die richtigen Leute an den Start zu bringen und diese zum Team zusammenzuschweißen. Erst dann geht es darum, diesen Personen, die Energie in das System eintragen müssen, die richtigen Impulse für ihre Aufgaben mitzugeben. Umgekehrt bedeutet dies, dass mit den falschen Leuten auch die besten Konzepte nicht realisierbar sind.

*Haben Sie persönliche Führungsgrundsätze?*

Ich denke, dass offene Kommunikation und ein partizipativer, teamo-

rientierter Führungsstil wesentliche Grundpfeiler meiner Führung sind.

*Werden in Ihrem Unternehmen Wirtschaftsingenieure eingesetzt?*

Ja, zwei von vier Vorstandsmitgliedern sind Wirtschaftsingenieure und von Investor Relations bis in die Logistik sind Wirtschaftsingenieure in unserem Unternehmen erfolgreich tätig. Gerade für ein Unternehmen wie die Post, das sehr technisch-logistische Abläufe und Produkte hat, bringt der Wirtschaftsingenieur ein exzellentes Ausbildungsprofil mit und kann wirkungsvolle Beiträge liefern.

*Welche Erwartungen hat Ihr Unternehmen an die jungen akademischen Berufseinsteiger?*

Als Unternehmen sind wir gefordert uns schnell und radikal zu verändern, weil sich unser Markt massiv verändert. Diese Veränderung kann nicht nur von oben kommen, sondern muss in der Breite des Unternehmens erfolgen. Jeder Mitarbeiter ist gefordert, Impulse zur Weiterentwicklung zu liefern.

Wir suchen deshalb auch junge Akademiker, die mit Energie die Dinge selbstständig und verantwortungsbewusst vorantreiben und nicht nur auf die Vor-

gaben von oben warten und die auch ihre Kompetenz durch Fortbildung ständig weiterentwickeln.

*Wie finden Sie Entspannung von Ihrem Beruf?*

Wenn man etwas gerne macht, muss man nicht jeden Tag am Abend abschalten und aktiv in den Entspannungsmodus. Aber ich habe eine Familie mit drei größeren Kindern, die mir hilft zu entspannen, ich habe ein Portfolio von sportlichen Aktivitäten wie laufen und Rennrad fahren und ich bin Hobbygärtner, der sich am Wochenende ganz gerne erdet, indem er mit Erde arbeitet.

*Dipl.-Ing. Walter Oblin, Wirtschaftsingenieur, 47*

1988 – 1993 Studium Wirtschaftsingenieurwesen-Maschinenbau TU Graz  
 1993 – 1994 MBA-Studium in den USA  
 1994 – 2008 Unternehmensberater und Partner bei McKinsey & Company, Wien  
 2008 – 2009 Kaufmännischer Vorstand SorTech AG, Deutschland  
 2009 – heute Österreichische Post AG  
 2009 Bereichsleiter Strategie und Konzernentwicklung  
 2012 Finanzvorstand (CFO)

## Call for Papers

### Themenschwerpunkt: Erfolgsfaktor Agilität

in WINGbusiness 03/2017

#### Beschreibung

Für die Ausgabe 03/2017 laden wir Autoren herzlich ein, ihren Beitrag zum Themenschwerpunkt „Erfolgsfaktor Agilität“ einzureichen.

Von Interesse sind Artikel zu Projekten und Forschungstätigkeiten, die Strategien zur Steigerung von Agilität beschreiben bzw. sich mit der operativen Umsetzung der Agilität in Industrieunternehmen beschäftigen.

Es können zwei unterschiedliche Beitragsarten übermittelt werden:

- Die Verfassung eines Textes als Bericht aus der Praxis.
- Die Einreichung eines wissenschaftlichen Beitrages in Form eines wissenschaftlichen Papers (WINGPaper mit Reviewverfahren; die Ergebnisse des Reviewverfahrens erhalten Sie 4-8 Wochen nach der Einreichfrist).

**Hinweise für AutorInnen:**

Vorlagen zur Erstellung eines WING-Papers und konkrete Layout-Richtlinien sind als Download unter <http://www.wing-online.at/de/wing-business/medienfolder-anzeigenpreise/> oder unter der e-mail [office@wing-online.at](mailto:office@wing-online.at) verfügbar.

Bitte senden Sie Ihre Beiträge als PDF an [office@wing-online.at](mailto:office@wing-online.at).

**Annahmeschluss: 19.06.2017**