

Abb. 31. J. Leonidow, Lenin-Institut, Anlageplan.

Weg des Besuchers den ausgestellten Gegenständen und Waren entlang einschließt. Es kristallisiert sich hier eine Idee, die den Zweck, die Konstruktion, Innenraum und Exterieurvolumen zu neuem Inhalt und neuer Einheit steigert.

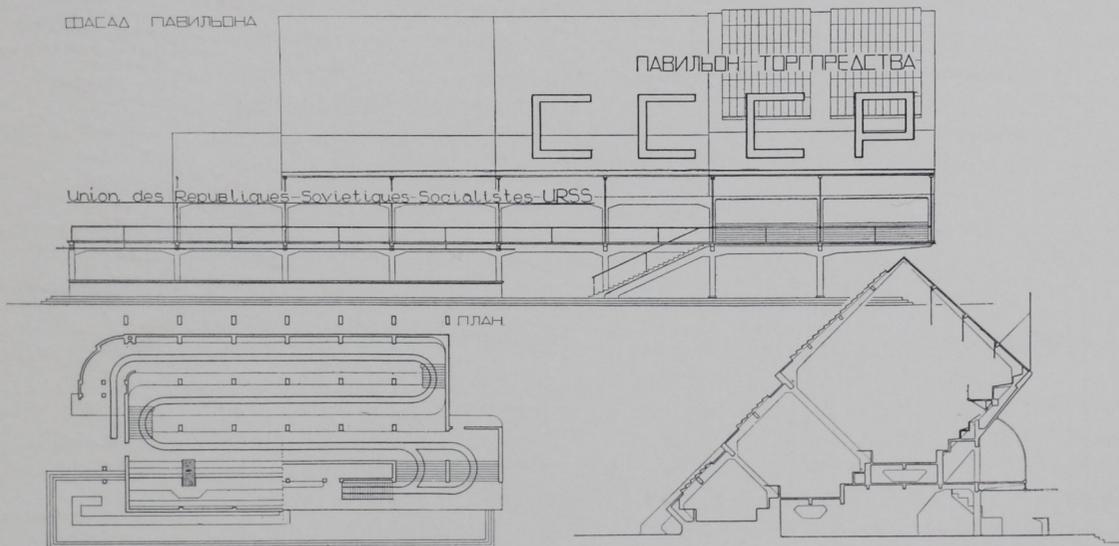


Abb. 32. M. Korgjew, Messepavillon für die Pariser Handelsvertretung.