

Post gegangen bin, haben mich viele gefragt, wieso ich mir das antue. Heute haben wir viele Mitarbeiter, die aus bekannten Beratungsfirmen kommen und die begeistert sind, für die Post arbeiten zu können. Wir beschäftigen uns also persönlich mit den Menschen, was vor allem in einer alljährlichen Beurteilung gipfelt, in der die Führungskräfte unter dem Vorstand direkt von diesem bewertet werden.

Um all das, was ich nun erzählt habe, noch einmal zusammenzufassen: Wir haben eine Zerlegung in drei Komponenten: Strategie und Richtung setzen, mit der Organisation arbeiten, und das geht nur mit den richtigen Leuten. Da-

rauf muss unser Fokus liegen, weil zufällig passiert nichts.

Dipl.-Ing. Dr. Georg Pölzl

Vorstandsvorsitzender und Generaldirektor der Österreichischen Post AG
Georg Pölzl ist seit 1. Oktober 2009 Vorstandsvorsitzender und Generaldirektor der Österreichischen Post AG. Georg Pölzl geht einen konsequenten, wirtschaftlichen und serviceorientierten Weg, das Unternehmen Post in der Marktliberalisierung erfolgreich auf Kurs zu halten sowie fit für die Zukunft zu machen.

Ausgehend von der starken Position in Österreich ist die Strategie der Österrei-

chischen Post auf folgende Eckpunkte klar ausgerichtet: Sicherung und Ausbau der Marktführerschaft in Österreich sowie Wachstum in definierten Märkten insbesondere im Bereich Paket & Logistik, laufende Effizienzsteigerung und Flexibilisierung der Kostenstruktur sowie konsequente Kundenorientierung und Innovation in allen Tätigkeitsbereichen.

Als Basis für die Unternehmenskultur wurde das Leitbild der Post gemeinsam mit den Mitarbeitern und Führungskräften entwickelt. Es beschreibt die Werthaltungen für den Umgang miteinander, mit Kunden, Geschäftspartnern und Aktionären.

Call for Papers

Themenschwerpunkt: „Supply Management“

in WINGbusiness 04/2016

Beschreibung:

Beschaffungsmanagement leistet in Unternehmen einen wesentlichen Beitrag zur Steigerung von Wettbewerbsfähigkeit und Profitabilität. Buyer-Supplier Relationshipmanagement, nachhaltige Lieferantentwicklung, Innovation von und mit Lieferanten, Lieferantenbewertung und -controlling, Lieferantennetzwerkmanagement, Supplier Risk Management oder Supplier Intelligence sind nur einige der aktuell vieldis-

kutierten Themenbereiche in Theorie und Praxis.

Heft 4/2016 widmet sich deshalb dem Thema „Supply Management“ und den damit verbundenen Herausforderungen speziell für Technologieunternehmen.

Wir laden Sie herzlich ein, Beiträge zu diesem Themenschwerpunkt einzureichen.

Beiträge können entweder als Praxisbericht oder in Form eines wissenschaftlichen Papers mit Reviewverfahren (Er-

gebnisse des Reviews erhalten Sie 4-8 Wochen nach Ende der Einreichfrist) übermittelt werden.

Hinweise für AutorInnen:

Autorenrichtlinien sind unter <http://www.wing-online.at/de/wingbusiness/medienfolder-anzeigenpreise/> abrufbar.

Bitte senden Sie Ihre Beiträge als PDF-Datei an office@wing-online.at.

Einreichfrist 30.08.2016