

das HR Management. Slogans, wie "Jeder im Unternehmen ist ein Strategie" unterstreichen diesen Ansatz und zeigen, dass sich jede/r MitarbeiterIn in Hilti – und damit auch im HR – als Entrepreneur im Unternehmen begreifen darf und soll.

Wie bereits frühzeitig von Ulrich erkannt, besteht ein Anspruch an dem Business fuer ein HR Management, dass strategisch vorausplanen und mitgestalten sowie ein Fachwissen fuer die unterschiedlichen Stakeholder im Unternehmen bereitstellen kann. Insbesondere, der HR Business Partner ist heute zu einem wichtigen "Strategic Asset" des Managements geworden, um den heutigen Herausforderungen und jenen von Morgen gewachsen zu sein.

Literatur:

Covarrubias Venegas B., Söffker C., Klingler U. (2013). HR-Rollen im Ländervergleich -Deutschland, Österreich, Schweiz (DACH-Region), Arbeitspapiere Reihe Wirtschaft & Recht/Working

Paper Series in Business and Law, Nr. 17

Conner, J. & Ulrich, D. (1996). Human resource roles: creating value, not rhetoric. Human Resource Planning, Vol 19 No 3 1996, pp.38-49.

Ulrich, D. (1997). Human Resource Champions. The next agenda for adding value and delivering results, Boston, Harvard Business Review Press.

Autorin:

Mag. Lisa Burgholzer ist seit April 2012 im Unternehmen Hilti im Bereich Human Resources beschäftigt. Nach Abschluss des Wirtschaftsstudiums an der Wirtschaftsuniversität Wien mit dem Schwerpunkt Change Management and Management Development sowie International Organizational Behaviour begann sie ihre Karriere bei einem



Mag. Lisa Burgholzer
HR Business Partner
Sales North, Logistics
and Repair in Hilti (Gt. Britain) Ltd

deutschen Personalberater im Executive Search bevor sie zum Unternehmen Hilti Austria Ges.m.b.H. als Recruiterin und Lehrlingsverantwortliche wechselte. Nach einem Jahr wurde sie zum HR Business Partner weiterentwickelt. Ihr Aufgabenfeld veränderte sich stetig, von einem anfänglich Recruiting und Employer Branding-orientierten zu stärker arbeitsrechtlichen und Mitarbeiterentwicklungs-orientierten Aufgaben. Mit Oktober 2015 wurde sie zum HR Business Partner in England befördert. Ihr Schwerpunkt in England liegt dort vermehrt auf strategischen HR Tätigkeiten.

LEUTE/KÖPFE



Dipl.-Ing. Michael Klein

Michael Klein hat kürzlich die Leitung des Portfoliomanagements und der Vertriebssteuerung für Strom, Erdgas und Energiedienstleistungen in der KELAG-Kärntner Elektrizitäts-AG übernommen. Ziel ist es dabei mitzuhelfen, das Vertriebsgeschäft zu einem modernen Energiedienstleistungsgeschäft auszubauen.

Nach seinem Studium Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau an der technischen Universität Graz sammelte er erste berufliche Erfahrung in der Automobilzulieferindustrie eines international tätigen Konzerns.

Michael Klein stieg danach bei der KELAG ein und war dort für den vertrieblichen Aufbau der Erdgas- und Wärmesparte des Konzerns verantwortlich. Anschließend war er für einzelne Tochterunternehmen der KELAG im In- und Ausland tätig und begleitete mehrere Merger und deren nachfolgende Integration.