

Auch große Unternehmen haben einmal klein begonnen, manche in einer echten Garage, etwa Google oder HP. Die Lehrveranstaltung „**Gründungsgarage**“ trägt diesem Gedanken Rechnung. Sie bietet eine Umgebung, in der der innovative Gründergeist von Studierenden geschult wird, in der handwerklich oder gedanklich „gebastelt“ und „geschraubt“ wird und in der reale Geschäftsideen zur Reife geführt werden. Die Gründungsgarage wird gemeinsam vom „Institut für Unternehmensführung und Organisation“ der TU Graz sowie dem „Institut für Unternehmensführung und Entrepreneurship“ der KFU Graz angeboten.

Von der Idee zur Gründungsreife – so lautet die Devise. Alle Studierenden können 1x pro Semester ihre Ideen einreichen. Unter den Bewerbungen werden 10 Ideen ausgewählt und in die Gründungsgarage aufgenommen.

Ist meine Idee überhaupt „gut genug“? Ja, jede Idee ist willkommen! Schließlich erweisen sich auch scheinbar kleine Ideen möglicherweise als Goldnugget! Bisher waren viele und vor allem viele TOLLE und erfolgreiche Ideen dabei! Smartpho-

negesteuerte Türöffner, innovative Zeiterfassungslösungen, Onlineplattformen für Anglersportler, Fitnessapps oder Lernschachspiele - alle hier aufgezählten Projekte und viele andere haben „Garagenluft geschnuppert“.

Das wichtigste an einer Idee ist diese weiterzuverfolgen – genau das forciert die Gründungsgarage: Ideen sammeln, bewerten, umsetzen und allem voran „gründerfit“ zu machen.

Dabei wird auf universitäre Expertise ebenso wie auf die Erfahrung von namhaften MentorInnen aus der Wirtschaft gesetzt. In Workshops, Übungen und Diskussionen wird neben fundiertem Wissenstransfer auch praktisch gearbeitet und die Idee sukzessive ausgebaut: Neben Startup-Basics stehen Inhalte wie Geschäftsmodelle oder rechtliche Grundlagen auf dem Programm. Die erfahrenen externen MentorInnen sind eingebunden und bringen ihren Erfahrungsschatz ein. Im intensiven Coaching wird auch der „Pitch“ trainiert, um die Idee kurz und knackig auf den Punkt zu bringen. Das allerwichtigste ist aber das kontinuierliche Feilen an der eigenen Idee. Diese wird unter Anleitung schrittweise verfeinert und schließlich am Ende öffentlich (meist vor

Was ist deine Idee?

33

hochrangigem Auditorium) in der Endpräsentation vorgestellt.

Das Format wird im Wintersemester 2015 bereits zum 5. Mal angeboten und stößt auf stetig steigende Nachfrage.

Mit ein wenig Stolz können wir auch berichten, dass fast 25% der Studierenden(-Teams), die diese LV besucht haben, den Schritt in die Selbständigkeit wagen und anschließend tatsächlich ein Unternehmen gründen.

„Die Gründungsgarage war auch nur mal eine Idee.....

Was ist deine?“

ist unser Slogan. Wenn auch du interessiert bist und deine Idee konkret und real umsetzen willst, dann bist du bei uns in der Gründungsgarage genau richtig!

Nähere Informationen findest du unter:
www.gruendungsgarage.at

