



Die TU Graz öffnet ein frisch gestaltetes Fenster ins WWW

Am 1. Februar öffnete die TU Graz ein neu gestaltetes Fenster zu Interessierten aus aller Welt: Frische Optik, klare Zielgruppenorientierung, moderner Zugang, großzügige Bilderwelt, aufgeräumte Navigation – das zeichnet den neuen Internetauftritt der TU Graz aus. Drei große Bereiche sind bereits freigeschaltet, der Migrationsprozess ist aber noch nicht abgeschlossen.

Birgit Baustädter

Geschäftiges Treiben, bunte Plakate an den Wänden, volle Konzentration vor den Computern und viele leere Kaffeetassen auf den Schreibtischen – ein Büro verrät viel über die Arbeit, die hinter seinen „Bewohnerinnen und Bewohnern“ liegt. So auch rund um den 1. Februar in der Münzgrabenstraße, wo das 12-köpfige Team arbeitet, das für die inhaltliche und technische Umsetzung des neuen Internetauftritts der TU Graz verantwortlich zeichnet. Mit Februarbeginn wurde der erste Teil der neu konzipierten und frisch gestalteten Website der TU Graz live geschaltet. Über die entsprechenden Buttons auf der noch nicht umgestellten Startseite www.tugraz.at sind nun die großen Bereiche „Fields of Expertise“, „News+Stories“ und „Studium“ anzunavigieren. An der TU Graz Interessierte können dank einer übersichtlichen Navigationsstruktur mit nur wenigen Klicks alle wichtigen Informationen finden und tief in die Welt der Forschung und Lehre eintauchen. Alle ausschließlich für TU Graz-Mitarbeitende und -Studierende relevanten Inhalte wurden klar von der öffentlichen Website getrennt und ins Intranet TU4U übersiedelt.

48 A4-Seiten Navigation

Im April des vergangenen Jahres stand das Team rund um Projektleiterin Claudia Thurner-Scheuerer vor einer großen Aufgabe: Gestartet



© vege - Fotolia.com



Vanja Subotić und
Christoph Schluckner,
Institut für Wärmetechnik

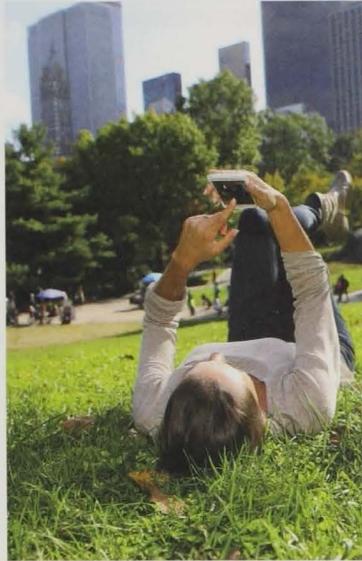
Es ist ein großer Gewinn, unsere Arbeit einem breiten Publikum transportieren zu können. Die Texte zu gestalten, hat uns einen ganz neuen Blickwinkel auf unser Spezialgebiet eröffnet – wir mussten von der Detailliertheit eines wissenschaftlichen Papers zurück zu einer kurzen, allgemein verständlichen, aber trotzdem informativen Darstellung kommen, was wirklich eine Herausforderung ist. Das Website-Projektteam gab uns in persönlichen Gesprächen und vielen E-Mails rasche und praktische Hilfestellung. Die neue Website wirkt frisch und modern, ohne überladen oder unpassend verspielt zu sein. Sie spiegelt genau wider, was die TU Graz ist.

- **Projektstart:** 1. April 2015
- **Ziele:** modernes Corporate Webdesign, neues Redaktionssystem, Designkonzept im Grid-Layout, umfassendes Navigationskonzept, Informationsaufbereitung nach Zielgruppen und Themen, Responsive Webdesign und weitgehende Barrierearmut
- **Projektteam:** Susanne Eigner, Jakob Fink, Christina Fraueneder, Lena Fuchs, Hanna Geisswinkler, Philipp Hack, Elisabeth Müller, Elisabeth Müller, Claudia Thurner-Scheuerer, Ulli Utri, Ute Wiedner, Karl Wiesenhofer
- **Zielgruppen im In- und Ausland:** Studieninteressierte, Forschende, Lehrende, Kooperationspartnerinnen und -partner und Unternehmen
- **Bereits umgestellt:** Studium, News+Stories und Fields of Expertise
- **Laufend umgestellt:** Fakultäts- und Institutswebsites
- **Altes Webportal offline:** 30. Juni 2016



Evelyn Schlapfer,
Studienservice

Für uns ist die neue Website noch ungewohnt und wir lernen das neue System gerade kennen. Die Seite wirkt sehr übersichtlich und vor allem die Farbe sehr freundlich und modern. Und sie ist sehr gut auf Smartphones zu lesen, was für unsere Studierenden natürlich ein Bonus ist. Die Zusammenarbeit mit dem Projektteam war sehr angenehm, jedes Feedback und jeder Wunsch wurden und werden sofort umgesetzt und verarbeitet.



© produr - Fotolia.com

wurde mit unglaublichen 20.000 einzelnen Seiten des alten Webauftritts der TU Graz. Die umfangreiche Website galt es nun zu verschlanken, alle Informationen an den für sie passenden Fleck zu verschieben sowie zielgruppengerecht und durchgängig zweisprachig zu gestalten. Im Fokus des gesamten Umgestaltungsprozesses: die fünf definierten Hauptzielgruppen im In- und Ausland – Studieninteressierte, Forschende, Lehrende, Kooperationspartnerinnen und -partner und Unternehmen.

Alleine die Konzeptionierung der neuen Website nahm Monate in Anspruch, erzählt Projektleiterin Claudia Thurner-Scheuerer: „Um es plastisch zu machen: Allein unser Strukturpapier, das die neue Navigation der Website abbildet, füllt ausgedruckt 48 A4-Seiten.“ Geplant und umgesetzt wurde in enger Kooperation mit allen beteiligten Stellen. Unter dem Motto „Dialog statt einseitiger Kommunikation“ haben unzählige Gespräche, Planungssitzungen und Abstimmungen den Alltag des vergangenen Jahres bestimmt: „Bis zum Ende des Projekts habe ich vermutlich einen Großteil der TU Graz-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter kennengelernt“, erzählt Thurner-Scheuerer lachend. Ein Arbeitseinsatz, der sich ausgezahlt hat, wie die ersten Erfahrungen der Beteiligten im Mittelteil dieser Seite zeigen. Und der Weg ist noch nicht zu Ende, gibt Thurner-Scheuerer einen Ausblick auf die kommenden Monate: „Wir werden in den nächsten Wochen auf alle Serviceeinrichtungen der TU Graz zukommen und mit ihnen gemeinsam den Umstieg planen und umsetzen. Eine Zusammenarbeit, auf die wir uns alle sehr freuen.“

Institute und Fakultäten

Neben den drei zentralen Bereichen der Website wurden per 1. Februar bereits 21 Institute und eine Fakultät ins neue Design migriert. Bis zum Projektende werden schrittweise alle verbleibenden Fakultäten und weitere Institute, die bereits ins alte Portal integriert oder eigenständig gewartet waren, mit derzeit noch altem Layout folgen. Bis 31. März sind all jene Institute eingeladen, die bisher einen eigenen Internetauftritt jenseits des TU Graz-Portals gepflegt haben, das umfassende Service und gemeinsame Design zu nutzen. Das Internetteam bietet individuelle Schulungen, gibt wertvolle Hilfestellung in der Umsetzung und entwickelt die Website laufend technisch und grafisch weiter. Unter internetauftritt.tugraz.at werden Anfragen jederzeit gerne entgegengenommen. ■

Sie sind am neuen Internetauftritt interessiert?

Alle wichtigen Informationen rund um den neuen Internetauftritt der TU Graz, den aktuellen Status der Umsetzung, wichtige Kontaktadressen und die Möglichkeit, direktes Feedback auf die Änderungen zu geben, finden Sie im Intranet TU4U unter:

<https://tu4u.tugraz.at/go/internetauftritt-neu> >



Dietmar Klammer,
Studiendekan

Der Gesamtaufbau ist wunderbar gelungen. Die Navigation ist logisch, die Farbe wirkt sehr kompetent. Was mir besonders gut gefiel, war die Effizienz und Schnelligkeit des Projektteams in der Umsetzung von Anregungen und Wünschen. Ich fühle mich sehr gut unterstützt. Ein besonderes Anliegen ist mir die prominente Platzierung unserer NAWI-Kooperation – sie hat auch auf den Studienseiten eine sehr gute Darstellung bekommen.



Stefan Peters,
Dekan der Fakultät für
Architektur

Der Webauftritt wirkt viel innovativer und frischer als zuvor. Endlich sind beispielsweise auch alle Informationen für die Studierenden übersichtlich gelistet. Ich glaube auch, dass ein gut gestalteter Internetauftritt für potenzielle zukünftige Mitarbeitende eine wichtige Rolle spielt. Eine Website sollte immer aktuell sein und ständig mit Neuigkeiten informieren. Schön wäre es, wenn auch direkt an den Fakultäten dafür mehr Ressourcen geschaffen werden könnten.



© Langhammer - TU Graz