

Liebe Kolleginnen und Kollegen, liebe Freundinnen und Freunde der TU Graz,

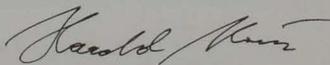
hatten Sie schon Gelegenheit, sich die bereits live geschalteten Teile des neuen Internetauftritts der TU Graz anzusehen? Wenn nicht, dann sollten Sie dies dringend nachholen – Sie werden genau wie ich begeistert sein. Seit 1. Februar präsentiert die TU Graz ihr Studienangebot auf ihrer Website völlig neu. In enger Zusammenarbeit mit unseren Studiendekaninnen und -dekanen, Studienvertretungen der HTU und vielen engagierten Studierenden wurden 67 Studienbeschreibungen für den neuen Internetauftritt auf Deutsch und Englisch entwickelt. Der Bereich „Studium“ bildet gemeinsam mit den Bereichen „Fields of Expertise“ und „News+Stories“ den ersten Teil des Internet-Relaunchs der TU Graz. Der neue Webauftritt soll die Wahrnehmung der TU Graz in der Öffentlichkeit verbessern und insbesondere nationale und internationale Studieninteressierte, Gastforschende und -lehrende, Kooperationspartner/innen und Unternehmen ansprechen. Informationssuchende erhalten themenspezifisch aufbereitete Antworten. Gleichzeitig finden sie verwandte Inhalte, die sie einladen, mit wenigen Klicks tiefer in das gesuchte Gebiet einzutauchen. Bis zur Fertigstellung des neuen Internetauftritts werden die Webseiten der zentralen Bereiche „Forschung“ und „TU Graz“ sowie die Webauftritte der dezentralen Bereiche „Fakultäten und Institute“ schrittweise umgesetzt. Auch die Themen unserer zentralen Serviceeinrichtungen werden in dieser zweiten Ausbaustufe zielgruppengerecht aufbereitet.

Im Dezember erhielten die beiden TU Graz-Forscher Christian Mangard und Gernot Müller-Putz eine auch für die gesamte TU Graz sehr erfreuliche Nachricht: Den von ihnen beim European Research Council eingereichten Projekten SOPHIA und FEEL YOUR REACH wurde je ein ERC Consolidator Grant zugesprochen. Mit der damit möglichen Grundlagenforschung werden sie ihr Forschungsgebiet substanzial weiterbringen.

Zudem freut es mich, dass das Engagement unserer Universität gleich mehrfach geehrt wurde: Die TU Graz wurde mit dem zweiten Platz beim Wettbewerb „Familienfreundlichste Betriebe der Steiermark“ in der Kategorie „Öffentlich-rechtliche Unternehmen/Institutionen“ bedacht, außerdem findet sich die TU Graz seit diesem Jahr erstmals unter den 200 „World's most international universities“ im „Times Higher Education World University Ranking“. Zwei Auszeichnungen, die uns darin bestärken, den eingeschlagenen Weg gemeinsam weiterzugehen und unsere Angebote zu diesen und anderen richtungweisenden Themen weiterauszubauen.

Ich wünsche Ihnen viel Freude und gute Unterhaltung beim Lesen der neuesten Ausgabe des TU Graz people.

Ihr



Harald Kainz
REKTOR DER TU GRAZ

Inhalt

WISSEN, TECHNIK, LEIDENSCHAFT

Die TU Graz öffnet ein frisch gestaltetes Fenster ins WWW S. 4

INTERN

Preis für exzellente Lehre: Zweite Bewerbungsfrist startet S. 6

TU Graz unter den 200 internationalsten Universitäten S. 6

Auszeichnung: TU Graz gehört zu familienfreundlichsten Betrieben S. 7

Fields of Expertise: Neue FoE-Leiter und -Leiterinnen S. 8

PURE: Neues Erfassungssystem für Veröffentlichungen S. 8

WISSEN

(Ent-)Spannende TU Graz S. 9

Mit Smart Production immer am Ball S. 10

Eleganter Jahresauftakt: Ball der Technik 2016 S. 11

Papier in all seinen Facetten: TU Graz eröffnet neues Christian Doppler Labor S. 12

Very Good News S. 13

Haben Sie gewusst, dass ... S. 13

TeachCenter 2.0 S. 14

NAWI Graz Geozentrum: Synergien bestmöglich nutzen S. 14

MENSCHEN

„Wie Marcel Hirscher beim Slalom“ S. 15

WIR SIND TU GRAZ

E-mail from ... S. 16

Ein Tag mit ... S. 17

Neuberufungen S. 18

Wer, was, wo? S. 18

Rätsel S. 19

Dissertationen S. 20

Veranstaltungen S. 22

Impressum (Ausgabe 57)

Herausgeberin:

TU Graz, Rechbauerstraße 12, 8010 Graz

Chefredaktion: Birgit Baustädter,

Kommunikation und Marketing,

Rechbauerstraße 12/I, 8010 Graz,

Tel.: 0316 873 6064

Gestaltung/Layout: Christina Fraueneder

Satz: Kufferath, Werbeagentur, Graz

Druck: Offsetdruck Dorrong OG, Graz

E-Mail: people@tugraz.at

Webpage: www.tugraz.at/people

Blattlinie: TU Graz people versteht sich als Informationsmedium für Freundinnen und Freunde der TU Graz und soll die interne Kommunikation fördern.

Wir danken den Autorinnen und Autoren für die freundliche Bereitstellung der veröffentlichten Texte und Bilder. Geringfügige Änderungen sind der Redaktion vorbehalten. Auflage: 7.400 Stück

© Verlag der Technischen Universität Graz,

www.tb.tugraz.at/Verlag

TU Graz people erscheint viermal jährlich.

ISSN: 2076-748X