



Der neue Vorstand mit seinem Geschäftsführer: Schranz, Dirschlmayr, Brunner, Maggele, Wetzelberger, Wallner; Foto: Picwish

Martin Wallner, Gudrun Wetzelberger

Aufbruchsstimmung – Der IMC rüstet sich für die Zukunft

Mit über 500 Mitgliedern ist der Industrial Management Club Kapfenberg stärker denn je. Und seit Anfang 2015 ist beim IMC auch vieles neu: Der Vorstand hat sich neu aufgestellt und es gibt jetzt einen Geschäftsführer. Auch der Main Event soll 2015 wieder ein starkes Stück werden.

„Dein Absolventenverein“ ab 2015

Um den Club für die hohe Anzahl an Mitgliedern tragfähig zu machen, wurde mit 1. Jänner 2015 ein Geschäftsführer eingestellt: Martin Wallner. Als zweimaliger Absolvent des Instituts für Industrial Management ist er die optimale Besetzung und Schnittstelle zwischen den Interessen der Studierenden, des Instituts und natürlich des IMCs.

Auch im Vorstand haben sich einige Neuerungen ergeben: Florian Knall hat sich nach langjähriger Mitarbeit schweren Herzens von seiner Funktion als Generalsekretär verabschiedet. Wir möchten uns im Namen des gesamten Vorstands für die außerordentlich gute Zusammenarbeit und die Bereicherung des Teams bedanken. Seinen Posten übernimmt in Zukunft Andreas Maggele, der durch seinen Wechsel die Position des Marketingvorstands für Gudrun Wetzelberger freimachte. Sie ist ebenfalls zweimalige Absolventin des Instituts und kennt die Informationsbedürfnisse der Mitglieder. Finanz-

vorstand bleibt Georg Schranz. Auch die Vereinsspitze bleibt unverändert stark: Präsident Markus Dirschlmayr und Vize-Präsident Uwe Brunner wollen den IMC weiterhin als eine tolle Möglichkeit für Netzwerk und Karriere kommunizieren. Ein zentrales Anliegen ist auch die gute Partnerschaft mit dem WING auszubauen.

Blockbuster IMC

Der IMC bemüht sich immer wieder den jährlichen Main Event als Veranstaltungsformat neu zu erfinden. Im letzten Quartal 2014 wurde aus diesem Grund zur exklusiven Kinopremiere in Kapfenberg geladen. Exklusiv bedeutet, dass für IMC Mitglieder ein ganzer Saal reserviert wurde, um den erfolgreichen Blockbuster „Interstellar“ gemeinsam anzuschauen.

Um das Netzwerken nicht zu vergessen, gab es vor der Premiere ein gemütliches Get-Together bei Sekt und Pizza. Neben dem Film wurde die große Leinwand aber auch für zwei Kurzvorträge

genutzt. Sandra Preiß von der Firma Limbio Business entführte das Publikum auf eine spannende Reise in die Welt der Neurokommunikation und der Institutsleiter von Industrial Management Prof. Dr. Martin Tschandl brachte die Teilnehmer auf den neuesten Stand im Bereich Quick-Check zur Beurteilung des wirtschaftlichen Erfolgs von Unternehmen. Beide Vorträge wurden vom Publikum sehr positiv wahrgenommen und insgesamt war die Veranstaltung im Kino für alle ein frisches und abwechslungsreiches Format. Der IMC wird auch 2015 wieder versuchen seine Mitglieder zu begeistern.

Alle Veränderungen des Vorstands und aktuelle Informationen können auch auf der komplett aktualisierten Homepage www.im-club.net nachgelesen werden.

