



Fotos: Regionalkreis Kärnten

Alexander Marchner, Bernd Neuner

Social Media Marketing – Erfolgreicher Einsatz im Unternehmen

31. Treffen der Wirtschaftsingenieure von Kärnten und Osttirol, 22. Jänner 2014, Klagenfurt am Wörthersee

35 angemeldete Teilnehmer zeigen, dass wir mit Social Media Marketing das Interesse der WING Mitglieder getroffen haben. Dass nahezu auch alle gekommen sind und einige Kollegen des Regionalkreises Steiermark die Anreise nicht gescheut haben, freut uns natürlich besonders.

Grund für den regen Zulauf war aber mit Sicherheit auch Robert Seeger, den wir als ausgewiesenen Online-Marketing-Experten für diese Veranstaltung gewinnen konnten. Neben internationaler Beratungstätigkeit für Social Media bei namhaften Kunden wie beispielsweise Lufthansa, Western Digital oder Red Bull werden Robert Seegers Auftritte und Präsentationen in facheinschlägigen Internet-Foren regelmäßig mit „Likes“ überschüttet.

Einige Fakten zum Einstieg ließen auch die letzten Social-Media-Verwei-

gerer im Saal hellhörig werden: Jeder vierte Mensch weltweit ist in einem sozialen Netz aktiv, 33 % der Österreicher nutzen es regelmäßig und 3,2 Mio. Österreicher sind auf Facebook vertreten – während im Vergleich die Kronen Zeitung bei 2,7 Mio. Lesern steht. Und nicht nur die Jungen sind dabei; in der Altersgruppe 45+ liegen derzeit die höchsten Wachstumsraten. Kurzum, es ist Teil unseres Lebens und damit auch Teil der Unternehmenskommunikation, des Marketings.

Für Unternehmen leistet Social Media effiziente Werbung, schafft wichtige Berührungspunkte mit den Kunden und macht Mitarbeiter zu Botschaftern. Hier ist aber Achtung geboten! Robert Seeger demonstrierte anhand einer Vielzahl verschiedenartigster Beispiele, wie es richtig geht und wie nicht. Wie bei vielem gilt auch hier: Entweder

anständig machen, oder bleiben lassen. Das Paradigma der Kundenzufriedenheit sieht der Marketing-Fachmann als nicht mehr ausreichend. Heute zählt Enthusiasmus, den Kunden zum Fan zu machen. Auch hierzu wurden wir durch eine Abfolge an guten wie auch negativen Beispielen mitgenommen. Das Resümee „Social Business or Out of Business“ klingt vielleicht gewagt. Wach gerüttelt, Denkanstöße gegeben und uns neugierig gemacht hat Robert Seeger mit seiner Präsentation auf alle Fälle.

Für das Gelingen dieser sehr erfolgreichen Regionalkreisveranstaltung danken wir an erster Stelle Herrn Seeger für seinen mitreißenden Vortrag sehr herzlich. Aber auch allen Teilnehmern sei Danke für Ihr Kommen, Mitdiskutieren und nachherigem gemeinsamen Smalltalk gesagt.

