

Product Innovation Gala & Vortrag von Prof. Dr. Frank T. Piller, 02. Juni 2014, TU Graz

Anlässlich der Abschlusspräsentationen des Product Innovation Project lädt Univ.-Prof. Christian Ramsauer sehr herzlich zu einem Vortrag von Prof. Dr. Frank T. Piller am 2. Juni 2014 um 17:00 Uhr in die Aula der Technischen Universität Graz ein.

Frank T. Piller ist Professor für Technologie- und Innovationsmanagement an der RWTH Aachen und Co-Direktor der Smart Customization Group am MIT Media Lab in Cambridge, USA. Prof. Piller ist beehrter Vortragender zu Themen der Innovation und Mass Customization sowie Autor zahlreicher Bücher.

Das Product Innovation Project bietet motivierten Studierenden die Gelegenheit sich im Rahmen eines Projekts mit dem Thema Produktentwicklung zu beschäftigen. Die Aufgabenstellung und das Projektbudget kommen direkt aus der Industrie - Studierende entwickeln innerhalb eines Studienjahres ein

Produktkonzept, einen Businessplan und einen funktionierenden Prototypen. Folgende Studierendenprojekte werden heuer bei der Product Innovation Gala vorgestellt:

- ProSeat powered by Magna
- IceTeam powered by Secop
- VitAttack powered by Philips

Im Anschluss der Präsentationen findet im Foyer der Rechbauerstraße eine Ausstellung der Projekte statt. Für Getränke und eine kleine Stärkung ist gesorgt. Univ.-Prof. Ramsauer und das gesamte IBL und PSM Team freuen sich auf Ihr Kommen!

Anmeldungen erbeten an: Kerstin Duller (kerstin.duller@tugraz.at)



Call for Papers

Themenschwerpunkt: Business Innovation

in WINGbusiness 03/2014

Beschreibung

Für die Ausgabe 03/2014 laden wir Autoren herzlich ein, ihren Beitrag zum Themenschwerpunkt „Business Innovation“ einzureichen.

Die Thematik umspannt Innovationsthemen in verschiedenen Bereichen des Unternehmens.

Business Innovation behandelt darüber hinaus auch die Entwicklung neuer Managementtechniken, neue Formen der Stakeholderintegration, neue Organisationsformen, neue Finanzierungsmodelle, etc.

Erwünscht sind Beiträge die neue theoretische Ansätze einbringen, ebenso wie Beispiele und Erfolgsgeschichten aus der Praxis. Es können zwei unterschiedliche Beitragsarten übermittelt werden:

- Die Verfassung eines Textes als Bericht aus der Praxis.
- Die Einreichung eines wissenschaftlichen Beitrages in Form eines wissenschaftlichen Papers (WINGPaper mit Reviewverfahren; die Ergebnisse des Reviewverfahrens erhalten Sie 4-8 Wochen nach der Einreichfrist).

Hinweise für Autoren:

Vorlagen zur Erstellung eines WINGpapers und konkrete Layout-Richtlinien sind als Download unter:

<http://www.wing-online.at/de/wing-business/medienfolder-anzeigenpreise/> oder per E-Mail verfügbar.

Autoren können ihre Beiträge zum Themenschwerpunkt als PDF an office@wing-online.at übermitteln.

Die Ergebnisse des Reviews werden innerhalb von 4-8 Wochen nach Einreichung des Artikels zugestellt.

Annahmeschluss: 30. Juni 2014