

Antecedents and Performance Effects of Innovation Strategies. Wiesbaden, Gabler Research.

Thom, N. (1980): Grundlagen des betrieblichen Innovationsmanagements. Königstein, 2. Auflage.

Thompson, J. D. (1967): Organizations in action. New York, McGraw Hill.

Tushman, M. L., & Anderson, P. (1986). Technological discontinuities and organizational environments. Administrative Science Quarterly, 31: 439-465.

Volberda, H., Baden-Fuller, C., & van den Bosch, F. A. J. (2001): Mastering strategic renewal: Mobilizing renewal journeys in multi-unit firms. Long Range Planning, 34: 159-178.

von der Oelsnitz, D. (2009): Die innovative Organisation: Eine gestaltungsorientierte Einführung. Kohlhammer, Stuttgart, überarbeitete. 2. Auflage.

von Hippel, E. (1988): The Sources of Innovation, Oxford et al., Oxford University Press.

Autor:

Dipl.-Ing. Wolfgang A. Marko ist seit Juni 2010 Universitätsassistent am Institut für Unternehmensführung und Organisation der TU Graz.

In seiner Dissertation beschäftigt sich mit Innovations- und Organisationsfragen, konkret mit innovationsfördernden Organisationsmaßnahmen in der Photovoltaik-Branche. Seine Interessen liegen im Bereich Ambidexterity, Technologie- und Innovationsmanagement sowie der Organisation von Innovationen.

Er ist Absolvent der TU Graz (Wirtschaftsingenieurwesen-Maschi-



Dipl.-Ing.

Wolfgang A. Marko

**Universitätsassistent
am Institut für Unternehmensführung und
Organisation der TU
Graz**

nenbau) und arbeitete davor in der Beratung, wo er technologie- und innovationorientierte Unternehmen und Organisationen mit den Schwerpunkten Aufbau, Strukturierung und Finanzierung von F&E-(Kooperations-)Projekten unterstützte.

Darüber hinaus beschäftigte er sich intensiv mit der Gründer- und Inkubatorenlandschaft in Österreich.

email: wolfgang.marko@tugraz.at

Call for Papers

Themenschwerpunkt: Industrial Sociology - Betriebssoziologie

in WINGbusiness 01/2013

Beschreibung

Für die Ausgabe 01/2013 laden wir Autoren recht herzlich ein, einen Beitrag im WINGbusiness zu schreiben. Themenschwerpunkt des Heftes ist „Industrial Sociology - Betriebssoziologie“.

In diese Thematik fallen Beiträge zur Betriebssoziologie, Personalmanagement (Personalpolitik, Personaleinsatzstrategien, Recruiting, Personalentwicklung), Mitarbeiterführung, die Auswirkungen von Motivatoren im betrieblichen Umfeld auf Mitarbei-

ter, Teamarbeit, lebenslanges Lernen sowie arbeitsrechtliche Aspekte.

Es stehen Ihnen folgende zwei Möglichkeiten zur Übermittlung eines Beitrages für das WINGbusiness 01/2013 offen:

- Die Verfassung eines Textes als Bericht aus der Praxis.
- Die Einreichung eines wissenschaftlichen Beitrages in Form eines Papers für unser WINGbusiness-Journal (mit Reviewverfahren; Die Ergebnisse des Reviewverfahrens erhalten Sie 4-8 Wochen nach der Einreichfrist).

Hinweise für Autoren:

Vorlagen zur Erstellung eines WINGpapers und konkrete Layout-Richtlinien sind als Download unter: <http://www.wing-online.at/wing-business/medienfolder.html> oder per E-Mail verfügbar.

Autoren können ihre Beiträge bitte an office@wing-online.at übermitteln.

Annahmeschluss: 31.01.2013