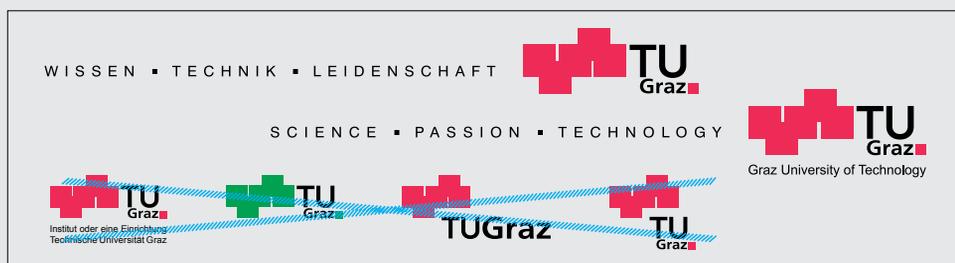




Christina Fraueneder, Absolventin der TU Graz und Experte für Grafik & Layout in der AG Veranstaltungen und Corporate Design, Büro des Rektorates, TU Graz

## Sehr geehrte Frau Fraueneder, was ist nun neu am Corporate Design, denn das TU Graz-Logo hat sich ja nicht verändert?

Wir haben nützliche und hilfreiche Informationen rund um das Logo der TU Graz ergänzt und dargestellt, um die Verwendung zu erleichtern. Das Logo der TU Graz ist sozusagen der „kleinste gemeinsame Nenner“ für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unserer Universität – integrativer Bestandteil und konstantes Element auf allen Publikationen, Präsentationen sowie digitalen und gedruckten Medien. Neu sind vor allem die unterschiedlichen Vorlagen für Druckwerke (wie z. B. Broschüren, Folder und Plakate), die, entsprechend der Organisationsstruktur der TU Graz in unterschiedliche Linien aufgeteilt, zur Verfügung stehen. Briefvorlagen und Visitenkarten im Bereich der Geschäftspapiere werden nicht verändert.



Das unveränderliche Logo der TU Graz in seinen beiden Versionen, kombiniert mit dem Claim der TU Graz

### Wie setze ich das Logo richtig ein?

Das Logo der TU Graz besteht aus der Wortmarke „TU Graz“ und der Bildmarke der fünf roten Quadrate. Beides bildet eine untrennbare Einheit und kann nicht verändert werden. Grundsätzlich wird das Logo rechts oben positioniert und in Farbe (rot und schwarz) eingesetzt, es stehen aber auch Graustufen- und Schwarz-Weiß-Varianten zur Verfügung.

### Gibt es eine englische Übersetzung der Wortmarke TU Graz?

Im Englischen sprechen wir von der TU Graz als „Graz University of Technology“. In diesem Fall steht ein TU Graz-Logo mit englischer Unterzeile

# Corporate Design – viel mehr als nur ein Logo

Sie ist der „Kopf“ des Corporate Designs und der adaptierten Vorlagen: Christina Fraueneder, die hauseigene Grafikerin der TU Graz. TU Graz people sprach mit der 37-jährigen TU Graz-Absolventin über den Nutzen des CDs im Allgemeinen, die Vorteile der neuen Vorlagen und über die Zukunft der Institutslogos.

Ines Hopfer-Pfister

zur Verfügung. Wenn es für den internationalen Einsatz zweckmäßiger ist, kann das neutrale Logo ohne Unterzeile durch dieses Logo ersetzt werden, es ist für englische Anwendungen aber nicht zwingend. Neben der Wortmarke haben wir auch unseren Claim „Wissen ■ Technik ■ Leidenschaft“ ins Englische übertragen: „Science ■ Passion ■ Technology“. Im Web finden Sie Möglichkeiten für die Kombination von Logo und Claim.

► [www.cd.tugraz.at](http://www.cd.tugraz.at)

### Was sind nun die Vorteile des neuen CD und was sind die Vorteile der neuen Vorlagen?

Ein einheitliches CD führt zu vereinfachten Abläufen und hilft, Zeit- und Personalressourcen einzusparen. Die erarbeiteten Vorlagen sind Umsetzungshilfen für die Institute, Fakultäten, Serviceeinrichtungen und Stabsstellen der TU Graz. Sie finden im Webportal der TU Graz sozusagen den „fertigen grafischen Rahmen“ für unterschiedlichste Inhalte und Anwendungen, mit dem schnell und effektiv professionelle Unterlagen erstellt werden können.

## Wichtige Informationen

- **Informationsveranstaltung zu den CD-Richtlinien und -Vorlagen**  
28. Februar 2013, 13:30 Uhr  
Hörsaal II, Alte Technik
- **Die Interne Weiterbildung**  
bietet im kommenden Sommersemester spezielle Kurse zum aktuellen CD an. Die Anmeldung für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist ab Ende Jänner über die TUGRAZonline-Visitenkarte möglich.
- **Das CD online:** ► [www.cd.tugraz.at](http://www.cd.tugraz.at)
- **Helpline:** ► [cd@tugraz.at](mailto:cd@tugraz.at)

### Kann ich auch weiterhin OE-Logos und Institutslogos verwenden?

Ja, vorhandene OE-Logos und Institutslogos können auch weiterhin verwendet werden. Auf allen Vorlagen sind bestimmte Bereiche festgelegt, innerhalb derer diese positioniert werden können. Die Logos sollen optisch kleiner als das TU Graz-Logo und bevorzugt in Schwarz-Weiß oder Graustufen eingesetzt werden, Farbe ist zulässig. Es sollen in Zukunft aber keine völlig neuen Logos entstehen. Mit dem Logo der TU Graz steht jeder zur Universität gehörenden Abteilung ein starkes, grafisches Zeichen mit hoher Wiedererkennung zur Verfügung.

### Sind die neuen Vorlagen verbindlich?

Das Corporate Design wurde im Auftrag des Rektorates überarbeitet, abgestimmt und zur Veröffentlichung freigegeben. Im Laufe dieses Jahres soll die flächendeckende Umsetzung an der TU Graz erfolgen.

### Wo bekomme ich detaillierte Informationen zum CD der TU Graz, wo finde ich nun die neuen Vorlagen?

Detaillierte Informationen stehen auf dem Webportal der TU Graz zur Verfügung.

► [www.cd.tugraz.at](http://www.cd.tugraz.at)

In den entsprechenden Downloadbereichen können die unterschiedlichen Vorlagen und Kurzanleitungen (Manuals) von allen TU Graz-Bediensteten heruntergeladen werden. Für Fragen und Anfragen gibt es die Helpline der AG Veranstaltungen und Corporate Design:

► [cd@tugraz.at](mailto:cd@tugraz.at)

### Und wenn ich für meine Anforderungen keine Vorlagen im Webportal finde?

Die AG „Veranstaltungen und Corporate Design“ steht mit Informationen und Beratung – insbesondere dem wissenschaftlichen Personal – gerne zur Verfügung. Je nach Ressourcen können auch Satz- und Grafikarbeiten übernommen bzw. externe Partnerinnen und Partner vermittelt werden. Die vorhandenen Vorlagen bilden ein Basispaket. Sollten zusätzliche Anforderungen und Wünsche wie z. B. Sonderformate o. Ä. auftreten, entwickeln wir gemeinsam mit der betroffenen Organisationseinheit eine zufriedenstellende Lösung.