



Liebe Kolleginnen und Kollegen, liebe Angehörige und Freunde der TU Graz,

die TU Graz beginnt das neue Jahr gleich mit einem „Facelifting“: Das Corporate Design (CD) der TU Graz wurde überarbeitet und demzufolge haben Präsentationsunterlagen, Broschüren, Infofolder, Flyer etc. ein neues „Gesicht“ bekommen. Die Vorlagen und Gestaltungsrichtlinien dazu wurden von der hauseigenen Grafikerin erstellt und stehen ab sofort für alle TU Graz-Angehörigen im Webportal zum Download bereit.

Sie fragen sich, warum die Vorlagen überarbeitet wurden? Wie jedes Unternehmen durchläuft auch die TU Graz fortlaufende Veränderungen und das Corporate Design – als visuelles Erscheinungsbild – ist ein Prozess, der das Unternehmen begleitet. Ein professionelles Corporate Design ist auch immer Bestandteil eines strategischen Auftritts: Die Dachmarke TU Graz schafft Vertrauen, steht für unsere Werte „kooperativ, verantwortungsvoll, dynamisch“ und unseren Claim „Wissen ■ Technik ■ Leidenschaft“. Die Einzelmarken – unsere Organisationseinheiten – spiegeln das individuelle Leistungsspektrum unserer Universität wider. Mithilfe eines Corporate Design, das einerseits Platz für individuelle Darstellungsformen lässt, aber andererseits auch die übergeordnete Institution im Auge hat, entstehen Synergien für alle Beteiligten.

Corporate Design ist keine Geschmacksfrage – es geht um die Einhaltung der Gestaltungsrichtlinien und auch darum, aus vielen einzelnen Teilen ein Ganzes „sichtbar“ zu machen.

Nachdem nun die neuen Vorlagen online verfügbar sind, können wir ab sofort schrittweise mit der Umsetzung beginnen. Und hierzu lade ich Sie alle ein: Das Gelingen einer einheitlichen Außendarstellung hängt in erster Linie von Ihrer kooperativen Mitarbeit ab, von allen TU Graz-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeitern. Daher ersuche ich Sie höflich, die neuen Vorlagen auch zu verwenden. Corporate Design ist keine Geschmacksfrage – es geht um die Einhaltung der Gestaltungsrichtlinien und auch darum, aus vielen einzelnen Teilen ein Ganzes „sichtbar“ zu machen.

Das neue Jahr ist erst ein paar Tage alt und ein Jahreswechsel ist eine gute Gelegenheit, Rückschau zu halten und sich bei Ihnen allen im Namen des gesamten Rektorats für Ihre hervorragende Arbeit im vergangenen Jahr zu bedanken. Die Geschicke von Institutionen wie unserer Universität werden von Menschen bestimmt – es sind niemals alleine die Entscheidungen des Rektorats. Es ist die Summe der Leistungen aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die uns ermöglicht, als erfolgreiche Universität aufzutreten und stolz in das Jahr 2013 zu starten.

Ich wünsche Ihnen und Ihren Familien ein gutes neues Jahr und freue mich auf die Zusammenarbeit 2013!

Ihr

Harald Kainz
REKTOR DER TU GRAZ

Inhalt

WISSEN, TECHNIK, LEIDENSCHAFT

Neues Outfit im neuen Jahr S. 3

INTERN

Ein Jahr

Steirischer Hochschulraum S. 6

Produktionstechnikzentrum
der TU Graz eröffnet S. 7

MENSCHEN

Ein Kick bei Klick S. 8

WISSEN

Millionenshow im Hörsaal? S. 9

F&T-Haus feiert

Tag der offenen Tür S. 10

Very Good News S. 11

Haben Sie gewusst, ... S. 11

Feuer und Flamme:

Fotogalerie S. 12

Die drei Fachbibliotheken
der TU Graz-Bibliothek S. 14

WIR SIND TU GRAZ

Alumni S. 15

E-Mail from ... S. 16

Ein Tag mit ... S. 17

Dissertationen S. 18

Wer, was, wo? S. 20

Rätsel S. 21

Veranstaltungen S. 22

Impressum (Ausgabe 44)

Herausgeber:

TU Graz, Rechbauerstraße 12, 8010 Graz

Chefredaktion: Ines Hopfer-Pfister,

Büro des Rektorates – Kommunikation,

Rechbauerstraße 12/I, 8010 Graz,

Tel: (0316) 873-6064, Fax: -6008

Gestaltung/Layout/Satz:

Christina Frauneder, Thomas Schöberl

E-Mail: people@tugraz.at

Webpage: www.tugraz.at/people

Blattlinie: TU Graz people versteht sich als Informationsmedium für Angehörige und Freunde der

TU Graz und soll die interne Kommunikation fördern.

Wir danken den Autorinnen und Autoren für die freundliche Bereitstellung der veröffentlichten

Texte und Bilder. Geringfügige Änderungen sind

der Redaktion vorbehalten. Auflage: 7.300 Stück

© Verlag der Technischen Universität Graz,

www.ub.tugraz.at/Verlag

TU Graz people erscheint viermal jährlich.

ISSN: 2076-748X