

Thema: AUSWIRKEN DER TEILE- UND TYPENVIELFALT AUF DIE KOSTENSTRUKTUR DES
BEREICHES ZWEIRAD- UND GELÄNDEFahrzeuge DER STEYR-DAIMLER-PUCH AG

Betreuung: Dipl.-Ing. Hans-Jörg Gress

Die Vielfalt des Produktangebotes einer Unternehmung ist eines der kostenverursachenden Elemente, denen vermehrt Augenmerk zu schenken ist, zumal hier auch das Problem besteht, daß es sich im Spannungsfeld der Bereiche Produktion und Marketing befindet. Denn beide Bereiche streben zwar ein Erfolgsoptimum an, versuchen dies aber einerseits durch eine Reduzierung der Typenvielfalt (Produktion) und andererseits durch eine optimale Bedürfnisbefriedigung die auch mit einer Vielzahl differenzierter Erzeugnisse erreicht werden soll (Marketing).

Das Kernproblem liegt somit darin, den gewinngünstigsten Kompromiß zwischen beiden polaren Wegen zu ermitteln. Die vorliegende Arbeit versucht, durch eine Untersuchung über die Auswirkungen der Typen- und Teilevielfalt auf die Kostenstruktur des Bereiches Graz einen Beitrag zu dieser Kompromißfindung zu leisten.

Aufbauend auf einer Analyse der Stückzahlen-, Typen- und Teileentwicklung der Sparte Motorisiertes Zweirad erfolgt vorerst eine detaillierte Zahlenaufbereitung der im Gesamtbereich Graz entstehenden Aufwendungen eines Jahres, wobei von den Gesamtkosten die durch die Typen- und Teilevielfalt beeinflussten Kosten herausgearbeitet werden.

Diese beeinflussten Kostenarten werden im Hauptteil der Arbeit bereichs- und gruppenweise auf ihre Problemabhängigkeit überprüft und derjenige Teil der Kostenart quantifiziert der von der Typen- und Teilevielfalt abhängig ist. Neben den Quantifizierungen wird auch versucht, die allgemeinen Erkenntnisse, die Einflußfaktoren und qualitative Auswirkungen bezüglich der Problematik einzuholen und für jeden Bereich festzuhalten.

Eine nachfolgende Verdichtung des Zahlenmaterials erlaubt es, eine Reihung der am meisten betroffenen Kostenarten vorzunehmen und die aus der Sparte Motorisiertes Zweirad gewonnenen Werte auf den Gesamtbereich Graz hochzurechnen.

Die aus der Unternehmung gewonnenen Erkenntnisse fließen im Abschluß der Arbeit in einen Schlußfolgerungs- und Vorschlagskatalog ein.