

Qualität – Eine strategische Hausforderung

Qualität ist nicht alles Alles ist nichts ohne Qualität

Die ultima ratio jedes menschlichen Tuns ist Zufriedenheit mit dem Ergebnis.

Sei es nur für sich selbst oder zur Zufriedenheit derer, für die eine Leistung vollbracht wurde. Die Freude über das Ergebnis schließt auch den Weg ein, wie dieses Ziel erreicht wurde. Die Maßstäbe für den Weg und das Ergebnis nennen wir dann Qualität.

Wenn die Zielmarken auf diesen Maßstäben einen bestimmten Anspruch kennzeichnen und wenn das erreichte Niveau der einzelnen Schritte auf diesem Weg den Zielmarkierungen entspricht, haben wir einen bestimmten Qualitätsanspruch erfüllt.

Dieser fundamentale Mechanismus von Arbeit und Leistung in der zivilisierten Welt ist die Wurzel und Voraussetzung für den sozialen, technischen und ökonomischen Standard unserer Gesellschaft.

Qualität des Lebens – Lebensqualität – ist somit die Summe aller Teilqualitäten, die das Maß unseres Wohlbefindens bestimmen.

Warum wird Qualität heute wieder zu einer Herausforderung?

- Die gesellschaftlichen Maßstäbe ändern sich (z.B. Verhältnis zur Umwelt)
- Die persönlichen Ansprüche steigen
- verschärfte gesetzliche Haftungsrisiken
- Konkurrenten setzen neue Qualitätsmaßstäbe
- Die Durchlässigkeit der Märkte schafft gleiche Bedingungen für Wettbewerber mit „gefährlichem“, höherem Qualitätsniveau als die angestammten Anbieter und dies bei oft niedrigeren Preisen

- Die wachsende Erkenntnis, daß Qualität als Maßstab für vermiedene Fehlleistungen einen erst-rangigen Produktivitätsfaktor darstellt.

Auf die unternehmerische Tätigkeit bezogen, bedeutet dieses Umfeld einen Wandel und eine Steigerung der Bedeutung des Qualitätsinhaltes für die Wettbewerbssituation des Unternehmens. Die Dynamik dieses Vorganges führt tendenziell dazu, daß viele Unternehmen, die meinen, ein relativ hohes Niveau der Unternehmensqualität erreicht zu haben, einen automatischen Qualitätsverlust erleiden werden.

Verschärft wird dieser Vorgang durch eine auf den ersten Blick paradoxe Tatsache, der die industrialisierte Welt ihre größten Erfolge zu verdanken hat. Der Taylorismus, dessen Grundidee die Basis für hochrationelle Produktionsmethoden und damit für den Massenwohlstand geschaffen hat, führte zu einer Atomierung der Arbeitsinhalte sowohl in geistiger als auch physischer Hinsicht.

Damit geht eine Entfremdung und Sinnentleerung der persönlichen Arbeit einher. Das Antriebsmoment, Qualität aus einem Kultur- und Werteverständnis heraus in der persönlichen Arbeit zu schaffen, geht verloren. In Unternehmen ohne klar formulierte und gelebte Wertesysteme manifestiert sich diese Orientierungslosigkeit in niedriger Motivation, schlechtem Betriebsklima und dadurch sinkender Qualität der Gesamtleistung. Qualität ist daher eine umfassende unternehmensweite Daueraufgabe und Teil der permanent gelebten Unternehmenskultur.

Wenn Sie spüren, daß diese Gedankengänge auch etwas mit Ihrem Unternehmen zu tun haben könnten, möchten wir Sie einladen, diesen Gedankenaustausch in wesentlich konkreterer Form fortzusetzen.

Wir sind eine internationale Beratungsgesellschaft, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, vor allem der europäischen Industrie in dieser vielschichtigen Problematik zu helfen.

Ob Sie normgerechte Qualitätssicherungssysteme einführen wollen oder Schulungsprogramme über konkrete Themen des Qualitätsmanagements veranstalten wollen, wir sind als erstes zertifiziertes europäisches Beratungsunternehmen der richtige Partner für Sie.

Vor allem aber wollen wir Ihnen zu einem dauerhaften Erfolg in Sachen Qualität verhelfen. Durch unsere über 12-jährige Erfahrung in vielen Branchen und Projekten haben wir die Methoden und Maßnahmen für einen in die Tiefenschichten des Unternehmens reichenden mentalen Wandlungsprozeß zur Entwicklung einer Qualitätskultur. Als Schlagwort heute unter dem Begriff TQM (Total Quality Management) geläufig.

Wir freuen uns über Ihre Fragen zum Thema und bitten Sie, über das für Österreich zuständige Büro mit uns Kontakt aufzunehmen.

QUALICON

Unternehmensberatung GmbH

Ottostraße 55a

D-8012 Ottobrunn

Tel. 089-608 30 43

Fax. 089-609 45 12