

LIEBE STUDENTEN – LIEBE STUDIENANFÄNGER!

Die Wirtschaftsingenieur-Studentengruppe an der TU-Graz (WIV'S) wurde 1984 gegründet und ist Teil des Österreichischen Wirtschaftsingenieurverbandes.

Unser Hauptanliegen ist es, durch Aktivitäten außerhalb des unmittelbaren Studienbereiches den Kontakt zwischen Studenten, Assistenten, Professoren und der Wirtschaft zu verbessern. Dadurch haben unsere Mitglieder die Möglichkeit, zusätzliche Erfahrung zu sammeln und somit eine Studienergänzung und bessere Berufsvorbildung zu erlangen. Dazu bieten wir diverse Aktivitäten an.

UNSERE AKTIVITÄTEN:

1) LOOK-IN:

Wir bieten renommierten Unternehmen die Möglichkeit, sich den Studenten in einem entsprechen-

den Rahmen zu präsentieren. Dadurch wird der Kontakt zur Wirtschaft gepflegt.

2) SEMINARE UND EXKURSIONEN

Zu aktuellen Themen wie „Bewerbung“, „Rhetorik und Argumentation“, „Führung und Motivation“ wird eine günstige Weiterbildungsmöglichkeit geboten.

3) PROMOTION

Mitgestaltung der Fachzeitschrift „Wirtschaftsingenieur“ und Teilnahme am Wirtschaftsingenieurkongreß.

4) ESTIEM

Stellt die Vereinigung der europäischen Studenten des Wirtschaftsingenieurwesens dar, mit

dem Ziel, Studienaustausch auf allen Ebenen zu fördern.

5) GESELLSCHAFTLICHE AKTIVITÄTEN

Monatlich werden unsere Aktivitäten in Form einer Sitzung koordiniert. Darüberhinaus halten wir Zielwochenenden, Skitage, Weinseminare und Stammtischabende ab, um den Kontakt zu Absolventen aufrecht zu erhalten.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN MELDE DICH BEI:

Börge Kummert
(0316/296753)
Xenia Kahun
(0316/68539515)

Die WIV-Studentengruppe

SEMINARPROGRAMM DER WIV-STUDENTENGRUPPE (EIN BEITRAG ZUR PERSÖNLICHKEITSBILDUNG)

Weiterbildung wird in der WIV-Studentengruppe großgeschrieben! Aus diesem Grund werden jedes Studienjahr unterschiedlichste Seminare von der Gruppe organisiert, um ergänzend zum Studium Themenbereiche intensiv zu behandeln, die in keinem Studienplan Platz finden.

Gezielt werden Schwerpunkte gesetzt, um jeden einzelnen Studenten auf den Berufseinstieg und für den beruflichen Alltag vorzubereiten.

Besonders im Bereich „Mitarbeiterführung“, „Teamarbeit“, „Bewerbung“ und „Kommunikation“ besteht großer Bedarf, da diese Themen im Studium oft kläglichst ver-

nachlässigt werden. Auf diese Art und Weise soll jeder einzelne Seminarteilnehmer sich ein breitgefächertes Wissen aneignen und für verschiedenste Problemstellungen sensibilisiert werden.

So wurde auch vergangenes Jahr (WS 95/96, SS 96) ein interessantes Seminarangebot zusammengestellt:

- Rhetorik und Präsentation
- Führungsverhalten und Motivation,
- Bewerbungsgespräch
- Bilanzanalyse
- Börsenseminar

Für diese Seminare konnten kompetente und praxiserfahrene Semi-

narleiter gewonnen werden, die es verstanden haben, Wissen und Erfahrung auf beeindruckende Art zu vermitteln. Für das kommende Studienjahr stehen wieder interessante Seminare zur Auswahl. Die Palette reicht von Bilanzanalyse, Börsenseminar, Führungsverhalten und Motivation, Assessment-Center-Training bis hin zu einem Weinseminar.

Zusätzlich zu den Seminaren wird die Berufsvorbildung durch Exkursionen abgerundet. Somit bilden Seminare und Exkursionen eine sinnvolle Ergänzung zum Studium und einen Beitrag zur Persönlichkeitsbildung.

Roman Teichert