

Werbung, biologisch abbaubar



„Dum, dum-dum, dum-dum, dum, dum“, dröhnt die ORF-Werbe-Signation aus dem Lautsprecher, und diesmal hat das Fernsehen wirklich recht: Werbung ist dumm - nicht immer, aber immer öfter. Was Werbefritzen mir schon alles an leasing-finanzierten Vollwaschmitteln, biologisch abbaubarer Schuhmode und todsicheren Schlankheitskuren („50 Gramm gratis“) andrehen wollten, paßt auf keine Kuhhaut in der stündlich kontrollierten Frischfleisch-Abteilung von Billa mehr. Ganz zu schweigen von der hochmodischen Damenbinden-Frühjahrskollektion, von alkoholfreien

Deodorants oder den geräumigen Luxusautos aus garantiert naturnaher Freilandhaltung.

Natürlich brauchen wir all diese Produkte, denn nur sie machen jung, schön, fit, reich und schlank. Doch die Wirklichkeit sieht anders aus. Jede Auslage zwingt uns zu unnötigen Auslagen, und am Ende wirken die Verbraucher ganz schön verbraucht. Werbung ist gleich Verführung: sie verspricht uns ein Abenteuer, und in Wahrheit war nur der Abend teuer. In diesem Sinn ist jede Werbung preisgekrönt – sie wird vom Preis des Produktes gekrönt.

Trotzdem ist Werbung unverzichtbar, vor allem für die Medien. Als Journalist trete ich vehement für mehr Werbung ein, schließlich erfüllt sie in der Quotenjagd wichtige Aufgaben.

Die TV-Werbung beispielsweise sorgt heim ORF für erfreulich hohe Ausschaltquoten. Deshalb zum Schluß noch ein paar aktuelle Anregungen für Werbe-Spott:

„Uh, it's a Vieh!“ (Qualitätsrindfleisch aus England)

„Geld macht glücklich, wenn man rechtzeitig drauf schaut, daß man's nicht hat, wenn man's braucht.“ (BHI-Bank)

„Es macht Spaß, ein Sparty zu sein.“ (Christine Vranitzky zum Thema Sparpaket in der Regierun gs-Zulangsendung „Spar-TV“)

„Hast einen Kaiser, bist ein Kaiser.“ (Wolfgang Schüssel über Karl Habsburg)

„Jedem Steirer seine Krone.“ (Belangsendung der steirischen Zahnärztekammer)

IMPRESSUM

MEDIENINHABER (VERLEGER)

Österreichischer Verband der Wirtschaftsingenieure, Kopermikugasse 24, 8010 Graz, Tel. (0316) 817307 bzw. 873-7287, Telex 311221 tugraz a, Telefax (0316) 811320.

SCHRIFTFLEITER

Univ.-Prof. Dipl.-Ing. Dr. Andreas Suter

REDAKTIONSTEAM

Ursula Zmólnig, Chefin vom Dienst, Layoutgestalterin & Marketingleiterin, Redakteurin Rubrik, Frontal, News
Dipl.-Ing. Gernot R. Reiter, Redakteur Schwerpunkt- und Fachartikel
Dipl.-Ing. Christian Tipotsch, Redakteur Universitätsnachrichten und Bücher-Rezensionen
Dipl.-Ing. Stefan Altenhofer, Revisor
Roman Teichert, Redakteur Studentengruppe

ANZEIGENKONTAKT

Ursula Zmólnig, Kopermikugasse 24, 8010 Graz, Tel. (0316) 817307, 873-7297 Fax (0316) 811320

ANZEIGENLEITUNG

Werbeagentur Werner Mörth GesmbH., Raiffeisenstr. 118-120, 8041 Graz, Tel. (0316) 465519, Fax 465519-17

SATZ, LAYOUT, GRAFIK

Kufferath Ges.m.b.H., Wastiangasse 12, 8010 Graz, Tel. (0316) 837857, Fax 817857

DRUCK

Klampfer & Schmerzack Druck Ges.m.b.H., 8600 Bruck/Mur, Einöd 16, Tel. (0 38 62) 58 4 27, Auflage: 3.000 Stk.

ERSCHEINUNGSWEISE

4x jährlich, jeweils Mitte der Monate März, Juni, September sowie Anfang Dezember.

BEZUG

Einzelpreis pro Nummer öS 70,-/DM 10,-
Jahresabonnement (4 Hefte) öS 280,-/DM 40,-; Die Kündigung eines Jahresabonnements ist nur am Jahresende möglich. Bezugspreis für WIV-Mitglieder im Mitgliedsbeitrag enthalten.

NACHDRUCK ODER TEXTAUSZUG

nach Rücksprache mit der Schriftleitung

WIRTSCHAFTSINGENIEUR

erscheint in wissenschaftlicher Zusammenarbeit mit den einschlägigen Instituten an den Universitäten Österreichs. Wirtschaftsingenieure sind wirtschaftswissenschaftlich gebildete Diplomingenieure mit Studienabschluß an einer Technischen Universität oder an einer technischen Fakultät einer Universität.

ISSN 0256-7830

angenehmen oder peinlichen Assoziationen bei Produktbezeichnungen oder Markennamen sowie Rücksichtnahme auf kulturelle Differenzen soll hier noch nicht einmal gesprochen werden...

MANGEL AN ERFOLGSKONTROLLE

Mit Ausnahme großer Markenartikler trägt noch ein Phänomen zur kontinuierlichen Verstärkung der Selbstdarstellung bei: Der Mangel an Erfolgskontrolle beim Kunden. In der Werbung werden häufig namhafte Beträge ohne jedes Controlling ausgegeben, während im selben Unternehmen die Anschaffung einer Bleistiftspitzmaschine einen Investitionsantrag mit Payback-Rechnung erfordert. Sicherlich ist Erfolgskon-

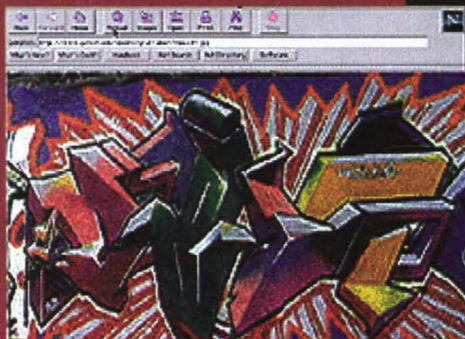
trolle in der Kommunikation nicht einfach zu bewerkstelligen, aber es läßt sich, z.B. über eigene Panels, zumindest eine relative Messung erzielen. Aber ohne Messung und Rückkoppelung funktioniert kein Regelkreis!

AUSBLICK

Vielleicht ist es symptomatisch, daß dieser Tage die Branchenzeitschrift HORIZONT das führende US-Branchenmagazin Adweek zitiert, welches von einer steigenden Involvierung von Unternehmensberatern (bei 60%) in den Etatvergabeprozess berichtet. Unternehmensberater, wie die Intema Consult bieten eine Hilfestellung in der Erarbeitung der Corporate Identity und Communication Strategie, können Briefings erstel-

len, haben objektive Vergleichsmöglichkeiten der angebotenen Kampagnen auch über Firmen- und Branchengrenzen hinweg und können über Marktbefragungen sowohl die Erfassung der Ausgangslage als auch die Erfolgskontrolle sicherstellen.

Alle Wege führen zum Provider . . .



... über Graz, Bruck a. d. Mur, Feldbach, Leibnitz, Liezen, Hartberg, Judenburg, und darüberhinaus zum Ortstarif in Voitsberg, Weiz, Gleisdorf, Furstenfeld, Kirchbach, St. Stefan i. Rosental, Knittelfeld, Wildon, Preding, Traboch, Frohnleiten, Schrems, Söding, Dobl, St. Michael, Trofaiach, Mitterndorf, Aflenz, Turnau, St. Marein, St. Kathrein a. d. Laming, Kapfenberg, Oberaich, St. Georgen a. d. Stiefing, Wolfberg im Schwarzautal, Preding, Arnfels, Gleinstätten, Stainz, Eibiswald, Mureck, Deutsch-Goritz, Sinabelkirchen, Passail, Riegersburg, Fehring, Bad Gleichenberg, Ilz, Söchau, Straden, Großsteinbach, Admont, Rottenmann, Trieben, Selzthal, Hohentauern, Bad Mitterndorf, Stainach, St. Martin am Grimming, Pischelsdorf, Birkfeld, Stubenberg, Stegersbach, Sebersdorf, Tillmitsch, Kaindorf, Pöllau, Vorau, Lafnitz, Oberwart, Loipersdorf, Fohnsdorf, Seckau, Unzmarkt, Neumarkt, Frohnleiten, Traboch, Teichalm, Lachtal . . .

Knoten, die sich selbst verknüpfen

online :**STYRIA**

A-8010 Graz, Schönaugasse 64
 Tel. +43/316/875-3999, Fax +43/316/875-3064
 e-mail newmedia@styria.com, Internet <http://www.styria.com>