

Unsere Vision...
Das Netzwerk der Wirtschaftsingenieure und Techniker mit Wirtschaftskompetenz in Österreich

Unsere Mission...
Aktiver Träger und Promotor des Trademarks „Wirtschaftsingenieur“

Wir verbinden...
Technik & Wirtschaft
Theoretiker & Praktiker
Studien- & Berufskollegen
junge Löwen & alte Hasen
Generalisten & Spezialisten
WINGs in Österreich & Kollegen weltweit

ABB. 1: VISIONEN

Zur Realisierung der genannten Ziele wurden drei strategische Stoßrichtungen entwickelt, die im nächsten Abschnitt kurz vorgestellt werden.

DREI STRATEGISCHE STOBRICHTUNGEN

Die wesentlichen strategischen Bausteine zur Erhaltung eines vitalen Verbandslebens sind in der Abbildung 2 dargestellt.

Die Strategiekomponente **Netzwerk** sollte dazu beitragen, daß die Kontaktaufnahme zwischen Mitgliedern erleichtert wird bzw. die Intensität und der Umfang der Kommunikationsbeziehungen steigt. Darüber hinaus sollte durch intensivere Kontakte zu ähnlichen Institutionen (Verband der deutschen Wirtschaftsingenieure – VWI, Schweizer Technischer Verband STV, Verein der Schweizer Betriebsingenieure, EEMA, ESTIEM, u. a. m.) der Horizont der Beziehungen auf eine europäische Dimension gebracht werden.

Die aktive und professionelle Imagepflege unseres Ausbildungsprogrammes im universitären und beruflichen Umfeld durch Aufbau des Trademarks Wirtschaftsinge-

nieur ist ein weiterer strategischer Schwerpunkt.

Die Schaffung von **Club Services** sollte zu einer weiteren Attraktivitätssteigerung des WIV aus der Sicht der Mitglieder führen.

STRATEGIEUMSETZUNG

Der erste Schritt für die Umsetzung der neuen Strategie ist die Einführung einer schlagkräftigen Organisationsstruktur (Abb. 3). Die neue Organisation wurde bewußt

„lean“ gehalten. Der frühere WIV-Vorstand wurde in ein Präsidium umbenannt. Das Präsidium wird von der Generalversammlung gewählt, die Ernennung von Mitgliedern in das erweiterte Präsidium erfolgt durch den Präsidenten. Die drei Vizepräsidenten übernehmen die Schirmherrschaft für die ihnen zugeordneten Strategiekomponenten. Die Geschäftsführung ist die zentrale Anlaufstelle und soll als sogenanntes Servicecenter zur Verfügung stehen.

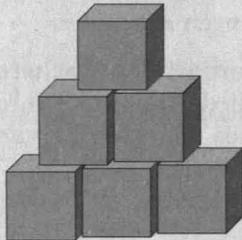
WEITERE MAßNAHMEN

MITGLIEDERVERZEICHNIS

Das im Frühjahr 1997 erstmals aufgelegte Mitgliederverzeichnis sollte ein wesentlicher Bestandteil der Netzwerkstrategie werden. Regelmäßige Updates werden die Aktualität dieses Kommunikationsmittels sicherstellen.

REGIONALKREISE

Der aktive Ausbau unserer Regionalkreise in den Bundesländern, der Kontakt zu den oben zitierten Institutionen, sowie die Öffnung zu zukünftigen Wirtschaftsingenieuren, die ihre Ausbildung an Fachhochschulen absolvieren, sind ein weiteres Standbein des WIV-Netzwerkes.



Unsere Grundstrategien für das nächste Jahrtausend...

- ↗ Bildung eines Kommunikationsnetzwerkes
- ↗ Schaffung des Trademarks „Wirtschaftsingenieur“ durch professionelle Imagepflege
- ↗ Schaffung von Zusatznutzen für Mitglieder durch Anbieten von Club Service

ABB. 2: GRUNDSTRATEGIEN

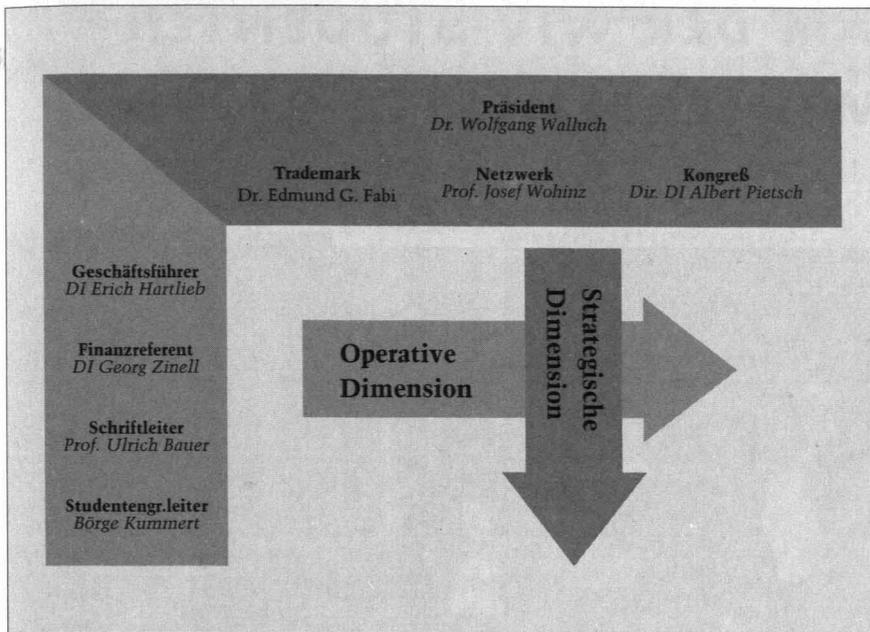


ABB. 3: DIE AUFGABENVERTEILUNG IM PRÄSIDIUM

reaktionen (Werbeartikel, Image-Broschüre etc.) setzen.

RESUMEE

Die Strategiediskussion „WIV-2004“ wurde sehr sorgfältig und intensiv geführt. Die Einbindung aller Bereiche unseres Verbandes hat dazu geführt, daß das nunmehr vorliegende Konzept von einer breiten Basis an Aktiven akzeptiert und mitgetragen wird. Die konsequente Umsetzung konkreter Maßnahmen, soll die Fortsetzung dieses Projektes bilden, um somit den WIV als attraktive und dynamische Interessensvertretung in das Jahr 2000 zu führen.

INTERNET

Durch die neue WIV-Homepage (<http://www.tu-graz.ac.at/wiv>) sind die aktuellen Informationen über unseren Verband für alle „Netzsurfer“ verfügbar. Unsere E-Mail-Adresse (wiv@iwb.tu-graz.ac.at) ermöglicht uns die schnelle und billige Weitergabe von interessanten Informationen an unsere Mitglie-

der. Bitte schicken Sie uns ein Mail, damit wir Ihre E-Mail-Adresse in unsere Datenbank aufnehmen können.

CORPORATE IDENTITY-KONZEPT

Das äußere Erscheinungsbild wurde bereits an den „wirtschaftsingenieur“ angepaßt. Die Gruppe „Trademark“ soll weiters konkrete Wer-

GESCHÄTZTE WIV-MITGLIEDER!

In Zukunft können wir Sie schneller und kostengünstiger über die Aktivitäten im Verband informieren, wenn Sie uns Ihre E-Mail-Adresse bekanntgeben!

Weiters können Sie unsere neugestaltete **WIV-Homepage** als attraktive Informations- und Kommunikationsplattform nutzen.

Internet: <http://www.tu-graz.ac.at/wiv>

e-mail: wiv@iwb.tu-graz.ac.at

All jene, die noch nicht am „Netz hängen“, möchten wir auf das Angebot von Netway aufmerksam machen. WIV-Mitglieder können dort um ATS 50,- eine Schnupper-CD-ROM bestellen.

DAS KERNTTEAM DER WIV-STUDENTEN-GRUPPEN, WINTERSEMESTER 97/98



REIHE OBEN (V.L.N.R.): HANS-PETER KASTINGER, KLAUS MÜLLER, UWE MAYER

REIHE MITTE: BERNHARD KOLK, GERD STEGER, STEFAN KUBIN, STEFAN MAYERHOFER, BIRGIT MAYER,
ULRICH HOHENWARTER

REIHE UNTEN: JOSEF, SINAN SÜSLÜ, JOSEF ANDREAS STEINER, BÖRGE KUMMERT (STUDENTEN-
GRUPPENLEITER)

ACTIVITIES, NEWS + FUN:

Auch im Wintersemester 97/98 hat sich ein Kernteam der WIV-Studentengruppe herauskristallisiert, welches sich und anderen interessierten Studenten eine attraktive Studienergänzung bieten wird.

Zu den üblichen Aktivitäten:

Seminare: von „Führung + Motivation Teil 3“ bis hin zu den neuesten Präsentationstechniken wird alles angeboten.

Estiem: im Rahmen des „WIV-Kongreß '98“ wird ein Treffen europäischer Wirtschaftsingenieurs-Studenten mit diversen Workshops organisiert.

LOOK IN: trotz erheblicher Bemühungen ist es uns bisher noch nicht gelungen, eine Unternehmenspräsentation zu fixieren. Wir sind aber zuversichtlich, noch mindestens ein LOOK IN anbieten zu können.

Weiterführende Aktivitäten:

Um die Blamage des letzten Fußballturniers wettzumachen, haben uns die Absolventen zu einer erneuten Partie aufgefordert. Genauer Termin wird noch bekanntgegeben.

Im Spätherbst wollen wir ein „Weinlandseminar“ im Rahmen des gesamten Verbandes organisieren.

Kurz vor Weihnachten wird noch eine „Musical-Fahrt“ nach Wien stattfinden.

Eine besondere Aufgabe der Studentengruppe wird die Organisation des WIV-Kongresses '98 sein. Die Projektleitung hierzu übernimmt Birgit Mayer.

Genauere Termine werden bekanntgegeben. Natürlich freuen wir uns über rege Teilnahme an den Aktivitäten. Für weitere Fragen steht Ihnen meine Telefonnummer zur Verfügung:

Börge Kummert: 0316/29 67 53, oder
e-mail: boe@sbox.tu.graz.ac.at