

# ZIELTAG DER WIV STUDENTENGRUPPE

Auch heuer trafen wir uns, um gemeinsam Ziele und Visionen für das kommende Studienjahr und die darauffolgende Zeit zu erarbeiten. Diesmal fand die kreative Ideenfindung in weihnachtlicher Vorstimmung am 7. Dezember in der Universität statt.

In einem Brainstorming versuchten wir, alle Angebote aufzulisten, die wir unseren Mitgliedern bieten können. Dabei kamen wir zu folgendem Ergebnis:

- Erlernen und Anwenden von: Teamfähigkeit, Führungsverhalten, Umsetzen von Ideen
- Überuniversitäre Weiterbildung: Kontakte, Wissen, Erfahrungsaustausch, Info, internationale Kontakte, Marktwert, Veranstaltungen

Das alles wird geboten durch: Seminare, Firmenexkursionen, Look In, europaweiten Studentenaustausch, journalistische Tätigkeit.

Die derzeitigen Mitglieder sind aus sehr unterschiedlichen Gründen zu unserer Studentengruppe gestoßen: Förderung des Images des Wirtschaftsingenieurs, Network, soziale Kompetenz, Teamfähigkeit, „Gleichgesinnte“, Plattform für Aktivitäten, Kontakte, außeruniversitäre Weiterbildung

Attraktivster Einstieg für Interessenten ist sicherlich der monatliche Stammtisch, bei dem Kontakte geknüpft werden und Spaß und Freude im Mittelpunkt stehen. Jeder kann so auf einfache Weise seinen Bekanntenkreis erweitern und mit Freunden eine Schnittstelle zwischen Universität, Studenten und Wirtschaft gestalten.

Folgende Ziele haben wir uns für das Studienjahr 1996/97 formuliert, die es auch zu erreichen gilt:

- Bekanntheitsgrad steigern
- Corporate Identity
- attraktive Studienergänzung
- Freizeitaktivitäten
- Erhalt der Gruppe und Verdoppelung der Aktiven
- Marktwert bei Bewerbung steigern

Dabei ist es uns wichtig, eine offene, unpolitische Gruppe zu sein, die als Plattform attraktive Möglichkeiten bietet:

Unsere Zielgruppe sind alle Studenten an der TU Graz, die wirtschaftliche Vorlesungen besuchen, also neben Maschinenbau auch Telematik, Bauwesen und Technische Mathematik. Die interessierten Studenten sollten im zweiten Abschnitt oder kurz davor stehen, um unsere Angebote optimal nutzen zu können.

Aus unserer Zielgruppe gliedern sich unsere Mitglieder in drei Gruppen:

## AKTIVE MITGLIEDER

Dazu zählen alle Bereichsleiter und diejenigen Mitglieder, die re-

gelmäßig an Gruppensitzungen teilnehmen. Ein aktives Mitglied will Teamfähigkeit lernen und ist bereit, Veranstaltungen zu organisieren. Die aktiven Mitglieder sind potentielle Seminarteilnehmer.

## PASSIVE MITGLIEDER

Ein passives Mitglied nimmt am Stammtisch teil, profitiert von der Gruppe und nutzt die Vielfältigkeit, zum Beispiel im Seminarangebot. Es ist aber auch bereit, mitzuhelfen.

## INTERESSENTEN

Diese Studenten kommen zu unseren Veranstaltungen wie dem Look In ohne weiteren Kontakt zur Studentengruppe zu pflegen.

Neuen Mitgliedern wird sofort die Möglichkeit geboten, interessante Bereiche und Projekte zu übernehmen. Für die Zeitschrift „Der Wirtschaftsingenieur“ planen wir weitere Artikel über unser Studentenleben. Wir wollen den Absolventen wieder den „Stallgeruch“ vermitteln und beispielsweise über Auslandserfahrungen oder Erfahrungen beim eigenen Studium berichten.

