

Look In - The Boston Consulting Group

Organisation einer Unternehmenspräsentation

Unter dem Titel "Strukturbrüche in der Energiewirtschaft – Miterleben und Mitgestalten" präsentierte sich am Dienstag, den 19.10.1999 die Boston Consulting Group (BCG) in der Aula der TU Graz. Nach der ausführlichen Darstellung des international tätigen Unternehmens wurde den zahlreich erschienenen Studenten anhand eines Rollenspiels vor Augen geführt, wie Strategieberatung in der Praxis aussehen kann.

Hinter dem gelungenen Abend stand einerseits die BCG (mit Stephan Dertnig, Geschäftsführer der BCG Wien, Gerald Prinzhorn, Consultant in Wien, Peter Damisch, Consultant in Frankfurt, Christian Krammer, Consultant in Wien und Dr. Harald Borner, Recruiting Direktor in München) und andererseits die WIV-Studentengruppe, vor allem aber Udo Bachhiesl, Verantwortlicher des Bereiches Look In.

Um den Erfolg dieses Events sicherzustellen, wurde der Projektlauf genauestens geplant und in die Abschnitte

- Kontaktaufnahme
 - Projektvorbereitung
 - Grobplanung
 - Detailplanung
 - Veranstaltung
 - Nachbearbeitung
- gegliedert.



Im allgemeinen beginnt die Organisation einer Unternehmenspräsentation mit der Auswahl eines geeigneten Termins, wobei besonders auf Prüfungen, Feiertage und andere Veranstaltungen Rücksicht zu nehmen ist, worunter die Besucherzahl leiden könnte. Die weitere Vorgehensweise ist die Sicherstellung der Räumlichkeiten, der Druck von Plakaten und Flyern, die Bestellung des Buffets und die Absprache über die technische Betreuung bezüglich audiovisueller Hilfsmittel. Diese Schritte geschehen in enger Zusammenarbeit mit dem Unternehmen, das sich den Studenten vorstellen will, um auf individuelle Wünsche reagieren zu können.

Etwa zwei Wochen vor dem Event wird begonnen, dieses zu bewerben, was vor

allem durch Plakate, Einladungen an Professoren und natürlich auch via Internet (Homepage, newsgroups, mail) geschieht.

Einige Stunden vor der Veranstaltung werden Info-Stände aufgebaut und die technische Ausstattung überprüft sowie Gespräche mit den Vortragenden geführt.

Nun steht dem Look In nichts mehr im Wege!!

Die Nachbearbeitung des Projektes beginnt direkt nach der Präsentation, wo während des Buffets von allen Referenten ein Feed Back eingeholt wird, das in die Planung zukünftiger Projekte eingebunden wird und so dazu beiträgt, auch weiterhin den Erfolg unserer Look In's zu gewährleisten.

WIV Dates – Termine für den Kalender

Zielwochenende	8./9.01.2000, Bad Ischl
Weinseminar	30.01.2000
Skitag	06.02.2000

Weiters geplant sind die Seminare Assessmentcenter-Training, Führen & Motivieren und Rhetorik, sowie ein Look In mit IBM und eine Exkursion zu Philips Klagenfurt.

Aktuelle Termine und Infos unter www.tu-graz.ac.at/wiv/students