

LOOK IN – Roland Berger & Partner

Im Rahmen der Look In – Unternehmenspräsentation konnte die WIV-Studentengruppe als Eröffnungsveranstaltung des SS 1999 Roland Berger & Partner (RB & P), International Management Consultants, in der Aula der TU-Graz vorstellen.

Vertreten und präsentiert wurde RB & P durch DDr. Reichl (Partner), Dr. Falb (Partner) und DI Preveden (Consultant), alle drei Absolventen der TU-Graz.

DDr. Reichl erörterte in seinem Vortrag die Vergangenheit und Zukunft der Managementberatung:

War es früher meist nur die Erstellung von Konzepten zur Sicherung der Wettbewerbsvorteile, so wird heute die Umsetzung der erforderlichen Maßnahmen von den Beratern begleitet und koordiniert. Als Voraussetzung gelten die enge Zusammenarbeit mit den Mitarbeitern der Klienten und die gemeinsame Entwicklung von innovativen, praxisnahen Lösungsvorschlägen, um die notwendige Akzeptanz in den Unternehmen zu finden. Durch das enorme Wachstum der Beratungsbranche wird es auch zukünftig gravierende Änderungen in den Klientenbeziehungen geben. „Relationship-Consulting“ bzw. „Long-Term-Partnerships“, bei denen auch die Ausgliederung ganzer Abteilungen aus den Unternehmen denkbar ist, werden künftig die Basis der Geschäftsentwicklung sein. Untermauert wird diese Prognose von der jetzigen Klientenstruktur von RB & P, die zu fast 80 % (vom Honorarumsatz) aus Altkunden besteht.

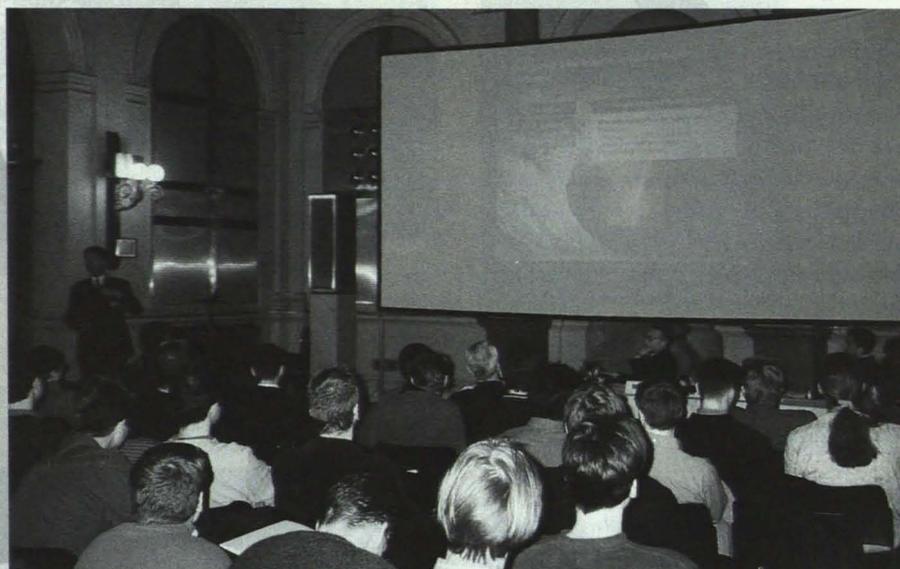
RB & P wurde 1967 in Deutschland gegründet und ist heute die führende Top-Management-Beratung europäischen Ursprungs. Mit über 1.200 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen 1998 weltweit einen Umsatz von ca. 4

Mrd. ATS. Das Wiener Büro besteht seit 1989 und betreut Projekte in Österreich und in den Reformländern. Mit 36 Mitarbeitern nimmt es eine führende Stellung im internationalen Netzwerk ein.

Die Schwerpunkte der Beratungsarbeit liegen in den Bereichen Innovations- und Expansionsstrategien sowie Restrukturierung und Kostensenkung. Zusätzliche Leistungen erbrin-

Rechts-, Währungs- und Marktstruktur.

Abschließendes Thema der Präsentation war das im Zuge des weiteren Ausbaus der internationalen Präsenz von RB & P notwendige Recruiting und der damit verbundenen Schwierigkeiten. Zukünftige Consultants haben als Voraussetzung einen exzellenten Hochschulabschluß, überdurchschnittliche analytische Fähigkeiten, Kreativität und



gen selbständige Tochtergesellschaften in der Personalberatung, Markt- und Meinungsforschung. Um auf die Individualität und Problemstellungen der Klienten bis ins Detail eingehen zu können, arbeitet RB & P mit Projektteams, die sich aus fachorientierten Practice Groups (Strategie, Operations, IT...) und branchenorientierten Competence Centers (Automotive, Maschinenbau...) zusammensetzen. Besonderen Wert legt das Unternehmen auf die Wahrung der europäischen Managementkultur, d. h. Sensibilität für nationale und regionale Besonderheiten sowie flexible Anpassung an Sprache,

Kommunikationsfähigkeit mitzubringen. Entscheidend für eine erfolgreiche Bewerbung ist letztendlich aber der persönliche Fit und der Wille, etwas zu verändern.

Den Ausklang fand die erfolgreiche Veranstaltung beim Buffet, wo allen interessierten Teilnehmern die Möglichkeit geboten wurde, mit den Beratern von RB & P persönliche Erfahrungen auszutauschen, beziehungsweise den Weg vom Technikstudenten zum Consultant nachzuvollziehen.

Bernd Neuner