

In Zukunft findet Wettbewerb nicht mehr über Produkte, sondern über die Mitarbeiter statt!

Märkte verändern sich, der Konkurrenzdruck steigt, Shareholder verlangen Value, neue Technologien sind zu beherrschen, der Geschäftsführer hat ein Seminar besucht ... Es gibt viele Gründe für Unternehmensentwicklung.



...für und mit Menschen

ConArs 

DI Helmut Brückler

Training
Seminare
Workshops
Coaching
Beratung

Unternehmensentwicklung bedarf der Entwicklung von Menschen. Es ist wichtig, Visionen zu haben, Ziele festzulegen, Pläne zu schmieden und das alles auch im Alltag zu realisieren. Das alles ist aber von Anfang an zum Scheitern verurteilt, wenn es nicht gelingt, die Mitarbeiter zu gewinnen und es in ihren Köpfen und Herzen zu verankern. Um das zu erreichen, muss ganzheitlich vorgegangen werden. Individuelle Werte und Denkmuster, reale Bedürfnisse, Emotionen u.v.a. gilt es zu berücksichtigen, erst dann ist es eine Entwicklung für und mit Menschen. Dieser Art von Entwicklung hat sich DI Helmut Brückler mit seinem Institut ConArs Training & Beratung verschrieben. Ausgehend von neuen Erkenntnissen der Gehirnforschung werden Trainings- und Beratungskonzepte verfolgt, die das Lernen als Informationsaufnahme in den Hintergrund stellen und stattdessen Erkenntnis und Umsetzung unterstützen. Durch das Aktivieren aller Potentiale der Menschen wird eine innere Lernbereitschaft bis hin zur Lernfreude erreicht.

Die Menschen werden in ihrer Art gewürdigt und so angesprochen, wie es ihnen entspricht. Dies bedeutet auch die Abkehr von der klassischen Beratung, die sagt, wie es ginge, und dies schön gebunden als Konzept verkauft. Wirtschaftsunternehmen brauchen keinen Konjunktiv, sondern Ergebnisse. Vielmehr ist es Ziel von ConArs, Men-

Ihr Nutzen, unser Angebot

- ConArs: Weiterbildung von Praktikern für Praktiker
- ConArs: Personal- und Organisationsentwicklung nach individuell erhobenen Bedürfnissen
- ConArs: Führung, Team, Prozessorientierung, Kommunikation, Kundenorientierung
- ConArs: Einzelseminare oder gesamte Entwicklungsprozesse
- ConArs: Besonderes Augenmerk auf die Umsetzung und Aktivierung der persönlichen Lernfreude



Wenn ich euch einen Fisch fange, seid ihr für einen Tag satt. Wenn ich euch lehre, Fische zu fangen, seid ihr für immer satt.

schen in die Lage zu versetzen, Ziele, Aufgaben und Arbeiten kompetent, erfüllt und eigenständig zu verfolgen. Ein Aphorismus auf dem Prospekt von ConArs bringt dies zum Ausdruck: „Wenn ich euch einen Fisch fange, seid ihr für einen Tag satt. Wenn ich euch lehre, Fische zu fangen, seid ihr für immer satt.“

Diesen Leitgedanken verfolgt DI Brückler durch die Kombination von didaktisch-psychologischem Wissen mit langjähriger Führungserfahrung auf den Kompetenzfeldern Führung, Projektmanagement und Kundenorientierung. Die Methoden werden nach einer sorgfältigen Zielabstimmung ausgewählt und reichen von Seminaren über Coaching bis

hin zur Konzeption und Begleitung ganzer Entwicklungsprozesse. Bleibt noch die Frage zu klären, wie es zum Namen ConArs und zu dem temperamentvollen Geiger auf dem Prospekt kommt. Die Antwort gibt dieses selbst: „Kunst bedeutet Kreativität, Können, Fühlen und Umsetzung. Diese Fähigkeiten sind auch für Lernen und Persön-

lichkeitsentwicklung wichtig. Kunst und Entwicklungsprozesse befruchten sich gegenseitig und bedürfen einander.“



Nähere Informationen erhalten Sie bei DI Helmut Brückler (E-Mail: h.brueckler@conars.com), siehe auch unter „Leute und Köpfe“ in diesem WING business.

AVL initiiert Kooperation Industrie mit der Wissenschaft

Evolaris – neues E-Business-Kompetenzzentrum gegründet

Neue Internet-Technologien verändern bestehende Geschäftsmodelle und stellen die Unternehmen vermehrt vor die Herausforderung der E-Transformation. Um eine optimale E-Business-Konstellation zu verwirklichen sowie einen Transfer von wissenschaftlichen Modellen auf praxisrelevante Problemstellungen zu projizieren, gründet die AVL List GmbH gemeinsam mit weiteren internationalen Unternehmen „evolaris“, das E-Business-Kompetenzzentrum in Graz. Dipl.-Ing. Michael Ksela, Evolaris-Vorstandsmitglied und Director Marketing der AVL: „Mehr Kraft durch Vernetzung.“

Evolaris ist eine Forschungs- und Entwicklungskooperation in Form einer Stiftung zur Erarbeitung von E-Business-Modellen auf der Basis der Internet-Technologien, um Unternehmen in die New Economy zu transferieren. Damit entsteht die einzigartige Kombination wissenschaftlicher Forschung auf der Basis industrieller Anforderungen, kombiniert mit einem weltweiten Netzwerk von strategischen Partnern. Die Business Partner (AVL List GmbH, Gebrüder Weiss GmbH, inet logistics GmbH, Salomon Automation GmbH und Styria Medien AG) verfügen alle über ein eigenes Business-Know-

how. Dieses wird über einen interdisziplinären, wissenschaftlichen Ansatz in einer Matrixform vernetzt, um das Erforschen allgemein gültiger E-Business-Themen mit konkreter Praxisrelevanz zu ermöglichen.

Business Partners

Founding Partners:

- AVL List GmbH
- Gebrüder Weiss GmbH
- inet logistics GmbH
- Salomon Automation GmbH
- Styria Medien AG

Project Partners

- EURO RSCG E&E Interaction
- INFONOVA GmbH

Scientific Partners

- Harvard University, John F. Kennedy School of Government
- City University of Hongkong
- Center of Electronic Commerce, Faculty of Organizational Sciences, University of Maribor
- Institut für Angewandte Informationsverarbeitung und Kommunikationstechnologie, Technische Universität Graz
- Institut für Bürgerliches Recht, Karl-Franzens-Universität Graz
- Institut für Informationswissenschaft, Karl-Franzens-Universität Graz

- Joanneum Research Forschungsgesellschaft m. b. H.
- Karl-Franzens-Universität Graz
- Technikum Joanneum GmbH

Kontakt

Dipl.-Ing. Michael Ksela,
Vorstandsmitglied Evolaris,
www.evolaris.net

Director Marketing und
Unternehmenssprecher AVL
Tel. +43 316 787-383
Fax +43 316 787-904
e-mail: michael.ksela@avl.com



Evolaris-Vorstand Michael Ksela:
„Mehr Kraft durch Vernetzung“