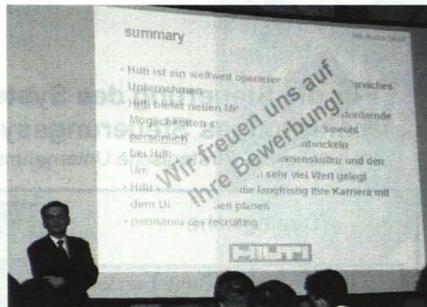


Look In mit Hilti Austria

Das erste große Event unter dem neuen Vereinsnamen „WINGnet Graz“ der Studentengruppe des WIV ging am Dienstag, den 13. November 2001 in der Aula der TU Graz über die Bühne. WINGnet Graz, seit kurzem aktiv verstärkt durch David Gabriel, Silke Jerney, Christian Timmerer und Georg Wappis, organisierte für und mit Hilti Austria einen für alle Beteiligten höchst interessanten und unvergesslichen Abend.

Dr. Manfred Gutternigg (Managing Director von Hilti Austria), ehemaliger Assistent am Institut für Wirtschafts- und Betriebswissenschaften der TU Graz, führte durch die Veranstaltung und präsentierte Hilti Austria als den Partner in Sachen Befestigungstechnik Positioniersysteme sowie Bohr- und Meißeltechnik.

Interessant für die rund 60 teilnehmenden Studenten waren vor allem die strategische Ausrichtung des Unternehmens, die Aktivitäten in Sachen Kundenservice und -zufriedenheit sowie der Erfolg der Unternehmung trotz der schlechten konjunkturellen Lage der Baubranche.



George Marty (Personalabteilung Hilti Austria) gestaltete seinen Vortrag zu Themen der Personalentwicklung, den

Karrieremöglichkeiten und dem Bewerbungsablauf in englischer Sprache und deutete damit auf die Internationalität der Unternehmung, aber auch auf die Anforderungen an potentielle Bewerber hin.

Aktuelle Stellenausschreibungen von Hilti Austria findet man übrigens auf der Homepage von WINGnet Graz (www.wingnet.at/graz) unter dem Link topJobs in der Rubrik Online-Services.

Wie schon Tradition bei allen Look In's, endete der Abend mit angeregten Gesprächen beim Buffet, wo vor allem die persönlichen Erfahrungen des Teams von Hilti Austria im Mittelpunkt standen.

Bernd Neuner

Look In mit Roland Berger

Als eine der führenden Firmen im Bereich der strategischen Unternehmensberatung verschafften Roland Berger Strategy Consultants im Rahmen eines Look In von WINGnet Graz Einblick in ihre Arbeit und Firmenstrategien. Die Aula der Alten Technik in Graz konnte für diese Veranstaltung die geeigneten Räumlichkeiten bieten.

Mehr als 70 Studenten und Interessierte begeisterten sich für diesen informativen Abend.

Durch enge Preiskalkulation und großen Konkurrenzkampf, aber auch um ihre Leistung zu verbessern, wenden sich immer mehr Firmen an eine der 32 Außenstellen in 22 Ländern von Roland Berger. Namhafte Unternehmen wie Daimler Chrysler, Lufthansa, Bayer oder auch HP vertrauen auf die Kompetenz von Roland Berger. Roland Berger ist mit über 1500 Mitarbeitern auf der

ganzen Welt vertreten, wobei man sich aber hauptsächlich auf den europäischen Markt konzentriert. In den letzten 5 Jahren expandierte das Unternehmen um ca. 21 Prozent jährlich, der Umsatz belief sich im Jahr 2000 auf mehr als 430 Mio. Euro.

Während dieser Präsentation wurde auf ein Projekt im Auftrag von Austro Control, AUA und Flughafen Wien besonders eingegangen. Die Mitarbeiter von Roland Berger hatten die Zielsetzung, gemeinsam mit den drei Partnern des Luftverkehrs die zuvor vereinbarten



Hauptgebiete Optimierung der Prozesse, Erhöhung der Frequenz in Spitzenzeiten und IT-Unterstützung, zu verbessern. Durch dieses Beispiel aus der Praxis wurde den Studenten ein sehr guter Einblick in eine zukünftige Karrieremöglichkeit geboten.

Bei der anschließenden Diskussion beim Buffet konnte so mancher Student seine Beziehung zu Roland Berger vertiefen und sich mit den Vortragenden in angenehmer Atmosphäre über eventuell offene Fragen unterhalten.

Abschließend kann man sagen, dass diese Veranstaltung von WINGnet Graz und Roland Berger Strategy Consultants wieder ein gutes Beispiel dafür war, wie man Studenten bereits während der Ausbildung mit der Wirtschaft in Kontakt bringen kann.

Christian Timmerer, Georg Wappis