

EnBW Austria:

Ein österreichisches Unternehmen mit europäischem Background

EnBW Austria ist die Nummer 1 der neuen Stromanbieter in Österreich. Die 100%ige Tochter des drittgrößten deutschen Energiekonzerns Energie Baden-Württemberg hat seit Beginn 1999 seine Heimat am österreichischen Strommarkt. Durch bedingungslose Kundenorientierung und den vehementen Einsatz für eine rasche Novellierung des ElWOG (Elektrizitätswirtschafts- und Organisationsgesetz) übernahm das junge Unternehmen rasch eine führende Rolle.

Business to Business = Face to Face

Ein klares Branchenkonzept und die Fokussierung auf das Großkundensegment ist die Grundlage der Erfolgsstrategie. Durch branchenorientierte Beratung und engen Kundenkontakt werden individuelle und fachlich kompetente Lösungen garantiert. Der persönliche Kontakt zu Kunden erlaubt den Key Accountern von EnBW Austria, ihr spezifisches Branchen-Know-how und ihre Erfahrung bestmöglich einzusetzen. Face to Face gilt hier als der Schlüssel zum Erfolg.

Wesentlicher Aspekt des Angebots von EnBW Austria ist „Strom plus“: Stromlieferung plus Energieberatung, gepaart mit individuellen Energielösungen wie Energiemanagement, Druckluft oder Trafocontracting.

Internationalisierung

Zudem setzt Österreichs Nummer 1 der neuen Energieanbieter auf internationale Ausrichtung. „Hier unterscheidet sich EnBW Austria massiv von anderen heimischen Anbietern. Europäisch denken und handeln – diese Philosophie wird bei EnBW Austria nach innen und außen gelebt. Die Zukunft der Energie liegt in Europa!“, so Erik Regter, Geschäftsführer von EnBW Austria.

Der EnBW Konzern verfügt über Niederlassungen in ganz Europa, einer Erzeugungskapazität von rund 10.000 MW (darunter 1.300 MW Wasserkraft in Vorarlberg und Tirol), einem jährli-

chen Stromabsatz von zirka 69 Mrd. kWh (Vergleich Jahresverbrauch Gesamtösterreich rund 54 Mrd. kWh) und einem Umsatz von etwa 80 Mrd. ATS (5,8 Mrd. Euro). Durch die Vernetzung mit dem EnBW-Konzern und der EDF-Gruppe kann EnBW Austria auf europäisches Know-how zurückgreifen. Energie erhält eine internationale Dimension.

Zufriedene Kunden

In den vergangenen Monaten haben sich viele große österreichische Unternehmen, wie der Marktführer bei Glasverpackungen Vetropack, der Parkplatzvermieter Apcoa, die Tankstellenkette Aral oder die Handelsunternehmen Adeq und Schlecker mit über 2.000 Filialen für EnBW Austria entschieden.

Außerdem konnten unter anderem der Prinzhorn-Papierkonzern Hamburger, der Automobilzulieferer Delphi Packard, der Waffelmaschinenhersteller Franz Haas, die Herba-Chemosan-Gruppe, die ÖBB Österreichischen Bundesbahnen und die Treibacher Industrie AG als Kunden gewonnen werden.

Den Grund für den Erfolg des 30-köpfigen EnBW Austria Teams sieht man im umfassenden Angebot und im engen Kundenkontakt. So können Bedürfnisse rechtzeitig erkannt werden und von Seiten EnBW Austria kann rasch reagiert werden: „Es geht um richtige Informationen, richtige Produkte, richtige Preise und richtige Beziehungen mit den Kunden“. www.enbw.at Hotline: 0800 - 170 170

