

Avnet Computer Marketing Europa und AppsMall.com kündigen eine neue pan-europäische Handelsplattform für Mid-Range-Partner an

Diegem, Belgien, 8. Juni, 2001 – Avnet Computer Marketing, Hall-Mark Division, (Avnet Hall-Mark), ein weltweit führender Value Added Distributor für Enterprise-Computing-Produkte, Software, Storage und Services, ist mit AppsMall.com eine strategische Partnerschaft eingegangen, um allen Mid-Range-Partnern deren neue pan-europäische Internet-basierte Handelsplattform anzubieten. Unter dem Namen AvnetMall verbindet dieses System Hardware- und Software-Lieferanten mit Value Added Resellern (VARs) und Independent-Software Vendors (ISV'S). Das Ziel ist, aufeinander optimal abgestimmte Lösungen einer Vielzahl an Kunden anbieten zu können. Fokussiert auf den IBM-Mid-Range-Markt versetzt AvnetMall jeden VAR und alle ISVs in die Lage, sich kompetent im Lösungsvertrieb zu engagieren und ein stark erweitertes Produkt- und Dienstleistungsportfolio zu verkaufen.

Ermöglicht wird dies durch ein integriertes, zielgerichtetes CRM-Tool sowie eine elektronische Suchfunktion nach Lösungspartnern, Hard- und Software-Lieferanten und Dienstleistungsanbietern. Laut Dustin Newport, AppsMall Vice President Sales & Marketing Europa, wird AvnetMall „die Breite des möglichen Technologieangebots, das ein VAR seinen Kunden machen kann, dramatisch erweitern“. Die größten Herausforderungen an IT-Lösungsanbieter, um die Profitabilität zu erhalten, sind, „einerseits ein großes Spektrum an modernen Lösungen bereitzustellen, dabei jedoch die Kosten niedrig zu halten, und den Qualitäts- und Zertifizierungsansprüchen der großen Hersteller gerecht zu werden“, sagt Newport. AvnetMall ist das Ergebnis zwei Jahre langer Beobachtungen und Untersuchungen des Marktes. Sie ist eine moderne web-basierende Anwendung, die in ihrem Design exakt darauf ausgerichtet ist, diese genannten Herausforderungen zu adressieren. Unsere Partnerschaft mit AppsMall ist für beide Firmen außerordentlich sinnvoll“, sagt Amir Mobayen, Executive Vice President Sales & Marketing, Avnet Hall-Mark Europa.

„Mit AvnetMall stellen wir eine führende und hochmoderne Internet-Anwendung vor, welche unseren Value Added Resellern die volle Integration ihrer Geschäftsabläufe ermöglicht und ihnen somit hilft,

sowohl ihre Wettbewerbsfähigkeit als auch ihren Profit zu erhöhen. Auf der anderen Seite bedienen wir europaweit über 1.600 Value Added Reseller und sind somit, als IBM's weltweit größter Distributionspartner, in der Lage, einen großen Beitrag zum Erfolg dieser Initiative zu leisten.“

Besonders im dynamischen IT-Markt werden optimierte und schlanke Beschaffungsketten immer mehr zu einem kritischen Erfolgsfaktor. Amir Mobayen sagt dazu: „AvnetMall ist für den Reseller eines der besten Lösungsangebote mit gleichzeitig größtmöglichem Nutzen. Denn dadurch kann er sowohl sein eigenes Go-to-Market-Modell verbessern und ausweiten als auch die Geschäftsentwicklung wesentlich beschleunigen.“

AvnetMall wird für ISVs und VARs in UK, Frankreich, Deutschland und Italien im Juli 2001 verfügbar sein. Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf dem Web unter www.avnetmall.com

Über Avnet Hall-Mark

Avnet Computer Marketing, Hall-Mark Division mit Stammsitz in Tempe, Arizona, gehört zu den führenden Value-Add-Distributoren für Enterprise Computer Systems, Software, Storage, Networks und Services; der Vertrieb erfolgt ausschließlich an Wiederverkäufer. Die Gesellschaft hat Niederlassungen in Nord-Amerika, Australien, Deutschland, England, Frankreich, Italien, Schweiz, der Tschechischen Republik, Mexiko, Österreich, Polen und Ungarn. Avnet Hall-Mark ist ein Geschäftsbereich der Computer-Marketing-Gruppe der Avnet Inc. (NYSE: AVT), die weltweit einen Jahresumsatz von 2.3 Milliarden US-\$ erzielt. Avnet Inc. ist ein Fortune-500-Unternehmen mit einem Jahresumsatz von über 11,5 Mrd. US-\$ und ein weltweit tätiger Distributor für elektronische Komponenten, Computer und Services von führenden Herstellern. Für weitere Informationen über Avnet Hall-Mark besuchen Sie bitte unsere Webseite auf:

www.hm.avnet.com

Über AppsMall.com, L.L.C.

AppsMall bietet für effektives Marketing und den Vertrieb ein Internet-Portal mit Betreiberservice, welches die verschiede-

nen Player im Distributionskanal zusammenführt, und zwar mit einer Formel, die allen Beteiligten zum Erfolg verhilft.

Dieses Portal ist für jeden beteiligten Lizenznehmer individuell gestaltbar und stellt ihm u.a. eine CRM-SFA-Lösung bereit, mit welcher er z.B. Folgendes erfahren bzw. erreichen kann: End-to-end channel forecasting (Prognosen zur Geschäftsentwicklung), on-demand lead status (Übersicht über neue Geschäftschancen), Projekte-Status, Übersicht über Value-Added Service und Support, und natürlich gesteigerter Umsatz, erhöhte Deckungsbeiträge und wesentlich genauere Kundenkontrolle und -management.

AppsMall ist eine Firma im Privatbesitz. Ihr Headquarter ist in Rochester, Minnesota, USA – mit weltweiten Geschäftspartnern.

Kontakt

Amir Mobayen, Executive Vice President, Sales & Marketing, Avnet Hall-Mark Europe
Tel. +32-2-709 92 82
Amir.Mobayen@avnet.com

Sean Fanning, Vice President, Corporate Communications Worldwide, Avnet CM
Tel. +480-794-5503
Sean.Fanning@avnet.com

Daniel Müller, Business Unit Manager, Germany, Avnet Hall-Mark Division
Tel.: +49 711 797 305 03
Daniel.Mueller@avnet.com

Sophie Ira
PR-Administrator
arcendo communication gmbh
Rosenheimer Strasse 143 b
D-81671 Muenchen - GERMANY

Tel +49.89.489.013-40
Fax +49.89.489.013-50
<http://www.arcendo.com>
si@arcendo.com