

## Organisationsentwicklung mit Integrativen Outdoor-Aktivitäten®

Raus aus dem Firmengebäude, 2 Tage aussteigen, Seminarhotel, Bewegung und Aufgabenstellungen in freier Natur, den Blick von außen wagen, Visionen wachsen lassen, bestehende Strukturen hinterfragen, MitarbeiterInnen einbeziehen, Kundensichten hereinholen, Elemente im wahrsten Sinn des Wortes „neu in den Raum stellen“, Abhängigkeiten und Machtpositionen verstehen, Verstrickungen klären, zusätzliche Ressourcenquellen finden, Motivation erhöhen, Handlungsansätze konkretisieren ...

„Wer rastet, der rostet“ – alt, aber gut: Firmen und Organisationen benötigen **ständige Weiterentwicklung**. Ob nun eine große Umstrukturierung bevorsteht, es um das Firmenklima oder die Kundenbeziehungen geht – immer sind Menschen im Organisationssystem gefragt, sich persönlich weiter zu entwickeln und Neuerungen zu initiieren. Organisationsentwicklung bekommt durch die Methode der **Integrativen Outdoor-Aktivitäten®** eine Dimension, in der Muster und Strukturen sehr schnell sichtbar, erlebbar und dadurch verstehbar und veränderbar werden.

**Indoor- und Outdoor-Einheiten** werden je nach inhaltlichen Zielvereinbarungen sinnvoll abgewechselt.

Unter Integrativen Outdoor-Aktivitäten verstehen wir keine Risikosportarten, sondern herausfordernde Einzel-, Paar- oder Gruppenübungen meist in freier Natur. Die Aufgabenstellungen werden sorgsam ausgewählt und spiegeln Strukturen, Abläufe und Beziehungsmuster. Das Handeln wird in Reflexionseinheiten von einer Metaebene betrachtet, aufgearbeitet und sofort in der nächsten, situativ angepassten Aufgabe umgesetzt.

Als eine weitere sehr wirkungsvolle Arbeitsweise setzen wir **Systemische Organisations- und Strukturaufstellungen** ein. Sie unterstützen den Blick auf bestehende und neue Zusammensetzungen, Nah-Fern-Verhältnisse, persönliche Verstrickungen und Lösungen im Gesamtsystem und bieten so ein neues Verständnis systemischen Denkens.

**Follow-up-Seminare bzw. Einzel- und Gruppencoachings** garantieren einen nachhaltigen Transfer in den Unternehmensalltag.



Ein besonderer Rahmen ist oft ein nicht zu unterschätzender Faktor für hohe Motivation und außergewöhnliche Seminarergebnisse. Darum empfehlen wir **Seminarhotels** in „naturschöner“ Umgebung. Auch **Almhütten, Indianerzelte (Tipis)**, die Kombination mit einer mehrtägigen **Wanderung** oder sogar eine **Reise in die Wüste** sind durchaus zielführende Variationen.

*Detaillierte Infos erhalten sie bei:*

**OutdoorWolf**  
Ing. Wolfgang Kubassa  
Tel. 0699 1021 1352  
outdoorwolf@i-one.at  
www.kubassa.com

## Ryanair-CEO Michael O'Leary:

„Unsere neue Verbindung von Graz nach London hat sich bereits phänomenal verkauft und wir sind uns sicher, im ersten Betriebsjahr bereits 100.000 Passagiere befördern zu können. Um dies und unsere heutige Ankunft in Graz zu feiern, bieten wir aktuell eine besonders günstige Flugrate von nur 19 Euro für die einfache Strecke inklusive Steuern und Gebühren an. Dieser Preis bedeutet eine Kostenersparnis von mehr als 97 Prozent im Vergleich zu den übersteuerten Tarifen von Austrian Airlines.“

Graz ist unsere dritte Destination in Österreich – zusammen mit unseren Verbindungen ab Salzburg und Klagenfurt nach London-Stansted. Wir werden über 400.000 Passagiere pro Jahr von/nach

Österreich fliegen, was dem Land einen weiteren Schub im Tourismus wie Geschäftsreiseverkehr bringen wird.“

**www.ryanair.com**

