

PRANGE, Ch.:

Organisationales Lernen und Wissensmanagement – Fallbeispiele aus der Unternehmenspraxis

Gabler Verlag, Wiesbaden 2002,
239 Seiten, € 35,90
ISBN 3-409-11762-8

Organisationales Lernen und Wissensmanagement sind seit einiger Zeit wichtige Themen in Wissenschaft, Beratung und Industriealltag. Die Autorin zeigt die zentralen Chancen und Hemmnisse auf, die sich bei der Implementierung konkreter Lernstrategien und Wissensmanagementprojekte ergeben.

Anhand von Erfahrungsberichten aus der Unternehmenspraxis werden der Einsatz existierender Instrumente und Lösungsansätze zur Beseitigung von Lernwiderständen und Wissensbarrieren behandelt. Weiters wird ein detaillierter Überblick über die Projektmethodik und die Instrumente des Wissensmanagements gegeben.

Karl Ritsch



JUNG, B.:

Prozessmanagement in der Praxis – Vorgehensweisen, Methoden, Erfahrungen

TÜV-Verlag, Köln 2002,
166 Seiten, € 39,90
ISBN 3-7281-2839-2

„Prozessmanagement in der Praxis“ stellt einen Praxisleitfaden zur methodischen Entwicklung von prozessorientierten Organisationen dar.

Die gezeigten Vorgehensweisen sind unter Berücksichtigung der theoretischen Erkenntnisse sowie gemachter Erfahrungen konsequent praxisorientiert. Die beschriebenen Methoden und Techniken wurden in konkret durchgeführten Projekten eingesetzt und weiterentwickelt. Sie sollen bei der Lösung spezifischer Praxisprobleme unterstützen.

Ulrich Bauer



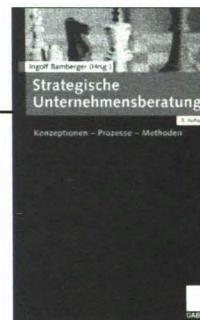
BAMBERGER, I. (Hrsg.):

Strategische Unternehmensberatung – Konzeptionen, Prozesse, Methoden

Gabler Verlag, Wiesbaden
2002, 3. Aufl., 360 Seiten,
€ 48,30
ISBN 3-409-33065-8

Die Entscheidung für den Zukauf von Beratungsdienstleistungen im strategischen Management ist der Schritt auf einen zugefrorenen See, ohne die Dicke des Eises zu kennen. Um die negative Erfahrung eines Einbruches zu vermeiden, erscheint es zielführend, sich via indirekten Wissenstransfer einen Überblick über Möglichkeiten und Risiken eines solchen Schrittes zu verschaffen. Dieses Werk erscheint zu diesem Zweck bestens geeignet. Neben strategischen Beratungskonzepten werden auch Change-Management-Prozesse und Methoden von renommierten Beratungsunternehmen vorgestellt. Dieses Werk ist an all jene Manager adressiert, die sich für oder gegen eine Beratung im strategischen Bereich entscheiden müssen.

Arthur Primus



VOEGELE, A. R.; ZEUCH, M.P.:

Supply Network Management – Mit Best Practice der Konkurrenz voraus

Gabler Verlag, Wiesbaden
2002, 174 Seiten, € 50,40
ISBN 3-409-11919-1

Durch Supply Network Management (SNM) lassen sich verborgene Potenziale in der Wertschöpfungskette erschließen und vernetztes Denken bei allen Beteiligten verankern. Dieses Buch beschreibt anschaulich die Ergebnisse einer Studie sowie die konkrete Umsetzung von SNM und Supply Chain Management verschiedener Unternehmen und analysiert Wettbewerbsvorteile. Zahlreiche Best-Practice-Beispiele zeigen die unternehmensübergreifende Zusammenarbeit in der Wertschöpfungskette.

Börge Kummert

