

beherrschten Führungsstile. Oder anders herum: erfolgreiche Chefs beherrschen mehr als einen einzigen Führungsstil. Sie verhalten sich flexibel – je nach den Umständen und Erfordernissen.

Zusammenfassung

Wenn Sie eine gute Führung ihrer Mitarbeiter anstreben, dann sollten sie nach meiner Erfahrung

- Kontinuierlich an sich selber arbeiten, damit sie in sich ruhen und wissen wo sie hin wollen
- Eine hohe Wertschätzung für ihre Mitarbeiter haben, und sie diese Wertschätzung natürlich auch erkennen lassen
- Sich auf ein stabiles und bewährtes (Unternehmens-)Wertesystem beziehen können – oder sollte dies nicht gegeben sein, dann zu versuchen, ein solches im Unternehmen zu etablieren
- Und zu guter Letzt: über möglichst viele unterschiedliche Führungsstile verfügen, die sie auch je nach erforderlicher Führungssituation zielgerichtet einsetzen. Und hier gilt die Erlernbarkeit: was immer sie heute noch nicht bezüglich „guter Mitarbeiterführung“ beherrschen, Sie

können es erlernen. Starten Sie gleich jetzt!

Literatur

(1) Blanchard K., Zigarmi P., Zigarmi D.: Der Minuten-Manager: Führungsstile, Rowohlt 2007

(2) Goleman D.: Durch flexibles Führen mehr erreichen, Harvard Business Manager 2000

(3) Goleman D., Boyatzis R.: Soziale Intelligenz – Warum Führung Einführung bedeutet, Harvard Business Manager 2009

Autor:

Dipl.-Ing. Dr. Wolfgang Keplinger

1981 – 1987 Studium Wirtschaftsingenieurwesen-Maschinenbau an der TU Graz.

1988 – 1992 Assistent und Promotion am Institut für Unternehmensführung und Organisation der TU Graz



Dipl.-Ing. Dr. Wolfgang Keplinger

Vice President Operations, Webasto AG München

bei o.Univ.-Prof. Dipl.-Ing. Dr.sc.techn. Reinhard Haberfellner.

1992 – 2003 Unternehmensberater bei A.T. Kearney im Bereich Operations

2004 – 2005 Selbständiger Unternehmensberater im Bereich Merger & Acquisitions

2006 – 2009 Mitglied der Geschäftsbereichsleitung im Unternehmensbereich Aftermarket und Special OE der Hella KGaA Hueck & Co, weltweit verantwortlich für die Aftermarket-Logistik

2009 - heute Vice President Operations für den Bereich Global Comfort Solutions der Webasto AG

Call for Papers

Themenschwerpunkt: Marktorientierte Unternehmungsentwicklung

in WINGbusiness 03/2011

Beschreibung

Für die Ausgabe 03/2011 laden wir Autoren ein, wissenschaftliche Artikel (WINGPaper) zum Thema „Marktorientierte Unternehmungsentwicklung“ einzureichen. Gerne nehmen wir Arbeiten entgegen, welche den Themenkreis „Marktorientierte Unternehmungsentwicklung“, unter besonderer Be-

rücksichtigung der Strategie-, Prozess-, Produkt- und Personalperspektive, zum Inhalt haben.

Hinweise für Autoren:

Vorlagen zur Erstellung eines WINGpapers und konkrete Layout-Richtlinien sind als Download unter: <http://www.wing-online.at/services/wingbusiness/medienfolder.html> oder per E-Mail verfügbar.

Autoren können ihre Beiträge zum Themenschwerpunkt als PDF an office@wing-online.at übermitteln.

Die Ergebnisse des Reviews werden dem Autor innerhalb von 4-8 Wochen nach Einsendung des Artikels zugestellt.

ANNAHMESCHLUSS: 30.06.2011