

Jungunternehmergutschein

Frau Bettina Stein vom BIC hatte die Idee, Bezug nehmend auf ihr Cross-Mentoring des Akademiker-Bildungszentrums, das große Wissens- und Informationspotential ihrer Mentoren zu nutzen und dies den Jungunternehmern zur Verfügung bzw. zugute kommen zu lassen in Form eines JUNG-UNTERNEHMERGUTSCHEINS. Sie konnte Frau LH Waltraud Klasnic für ihre Idee gewinnen, die so auch die Patronanz für dieses Projekt übernahm. Frau Mag. (FH) Ursula Zmölnig (p2marketing) übernahm die gesamte operative Umsetzung. Sie setzte als Motto dieses Projektes: „Steirische, erfahrene und helle Köpfe unterstützen steirische, junge und helle Köpfe“ und bieten ein Gesamtnetzwerk an Information und Wissen an und konnte so Mentoren und Firmen aus verschiedensten Branchen für dieses Projekt gewinnen. Gemeinsam mit den Unternehmern konnte sie Top-Angebote für die Jungunternehmer anbieten, wie Wissens- und Informationsabende, Workshops bis hin zu Vergünstigungen verschiedenster Art. Zusammen mit styria printshop, dem Professionisten im Bereich Heißfolienprägung, und p2marketing wurde eine exklusive Gutscheinbox entwickelt und auch umgesetzt, wel-

che die Wertigkeit dieses Projektes widerspiegelt. Die Gesamtsumme der Gutscheine hat einen immateriellen Wert von € 6.000,-. Besonders erfreulich bei diesem Projekt ist, dass die Unternehmen nicht nur ihr Wissen den Jungunternehmern anbieten, sondern auch das gesamte Producing finanziell tragen, ein Zeichen dafür, wie wichtig dieser Gutschein ist.



Mag. (FH) U. Zmölnig, LH Klasnic, B. Stein, Präsident P. Mühlbacher

Commerzbank steigert Effizienz im Wertpapierbereich mit Produkten von SmartStream Technologies

Neue Funktionalitäten der Corona 7.0 Enterprise Edition von SmartStream Technologies bieten Kostenersparnis, Effizienz- und Performancesteigerung

Wien, 16. März 2005 SmartStream Technologies, globaler Marktführer innovativer Software-Lösungen für Banken, implementierte bei der Commerzbank Corona Enterprise Edition, was der drittgrößten privaten Bank Deutschlands Performancesteigerungen bringt und Prozessorkosten reduziert. Durch die Umstellung auf eine integrierte Lösung für mehrere Bereiche soll die Konzentration und damit erwartete Vervierfachung des Abstimmungsvolumens im Reconciliation-System Corona Enterprise Edition effizient und kostensparend abgewickelt werden. Weiters wird ein gesamtheitlicher Überblick über die Reconciliationprozesse gewährleistet und somit das operationelle Risiko minimiert. Die Commerzbank hat von SmartStream Technologies weitere Module der Produktlinie Corona implementiert, welche Performance-Optimierungen und integrierte Lösungen ermöglichen. „Im Wertpapierbereich arbeiten wir bereits seit langer Zeit mit Produkten von SmartStream Technologies und sind mit diesen sehr zufrieden. Aufgrund gestiegener Anforderungen war allerdings eine integrierte Lösung für mehrere Bereiche notwendig, die wir mit ausgewählten Modulen der Corona Enterprise Edition für Mainframe Plattformen – bestehend aus den Modu-

len Corona Cash, Corona Securities, Corona Investigations und Corona WebConnect – erhalten haben. Dabei ist uns sehr wichtig, dass das gesamte Reporting aus einem integrierten System kommt, um einen gesamtheitlichen Überblick über unsere Reconciliationprozesse zu gewährleisten, wodurch das operationelle Risiko minimiert werden kann“, informiert Karin Brehm, Projektleiterin „Einführung Corona Enterprise Edition“ der Commerzbank. „Von der integrierten Lösung erwarten wir uns eine reibungslose, effiziente und kostensparende Abwicklung des Reconciliationvolumens“, so Brehm weiter. Insgesamt verwendet die Commerzbank 90 User-Lizenzen – 50 Lizenzen werden lediglich für Abfragezwecke benötigt.

„Für uns steht bei dieser weiteren Kooperation die Tatsache im Vordergrund, dass ein bisher sehr zufriedener Corona-Classic- und Client-Server-Kunde zur Corona Enterprise Edition auf zOS gewechselt ist. Die Vorteile für den Kunden liegen dabei auf der Hand: Steigerung der Performance und der Funktionalität, Reduktion der Prozessorkosten sowie konsolidierte Auswertungen über mehrere Bereiche“, erklärt Christian Schiebl, Director DACH, CEE und MEA von SmartStream Technologies.