

## Werbung muss intelligent, nicht teuer sein!

Marketingkampagnen können bereits mit geringem finan-  
ziellem Aufwand effektiv geplant und wirkungsvoll umge-  
setzt werden

Tübingen, 18. Oktober 2007. Werbung ist aus dem persön-  
lichen und beruflichen Alltag nicht mehr wegzudenken.  
Auf die potentiellen Abnehmer wirken täglich unzählige  
Werbeimpulse ein. „Auf sich aufmerksam machen, neue  
Kunden gewinnen und auch halten ist eine Kunst, welche  
genaue strategische Planung erfordert“, erläutert Bernd K.  
Zeuschel, Geschäftsführer des Premium-Seminarveranstal-  
ters Global Competence Forum. Wie Marketing-Konzepte  
trotz Kostendruck wirkungsvoll gestartet werden können,  
vermittelt Global Competence Forum in dem Praktikerse-  
minar „Erfolgreiches Marketing bei reduzierten Budgets“.  
Den Teilnehmern werden Wege aufgezeigt, wie man die An-  
forderungen zwischen kreativer Kompetenz und reduzierten  
Budgets besser erfüllen kann.

„Etwa die Hälfte aller Werbegelder wird falsch und in der  
Konsequenz mit wenig oder keinem Erfolg investiert“, merkt  
Bernd K. Zeuschel an. „Daher ist es im steigenden Wettbe-  
werbsdruck unabdingbar, die eigenen Werbemaßnahmen  
nachhaltig zu optimieren und unnötige Marketingausgaben  
zu vermeiden. Denn der Erfolgsdruck auf die Verantwort-  
lichen ist hoch. Von ihnen wird verlangt, neben einer Über-  
prüfung der Effektivität und Effizienz der bisherigen Metho-  
den den Spagat zwischen schnell wirkenden Strategien und  
reduzierten Kosten erfolgreich zu meistern.“

Das Seminar „Erfolgreiches Marketing bei reduzierten Bud-  
gets“ präsentiert die für ein Unternehmen essentiellen Er-  
folgskriterien für eine effektive Marketingkommunikation.  
Dazu zählen Instrumente zur Analyse und Optimierung des  
Marketing- und Mediamix. Darauf aufbauend werden Stra-  
tegien vermittelt, wie die vorhandenen Marketingressourcen  
zielgerichteter eingesetzt werden können. Ein besonderes  
Augenmerk wird auf wirkungsvolle Low-Budgetkonzepte,  
die Entwicklung preiswerter Werbemaßnahmen sowie ihre  
erfolgreiche Umsetzung im eigenen Unternehmen gelegt.

Viel Wert legt der Veranstalter auf eine hohe Interaktion  
zwischen den referierenden Marketing-Experten und den  
Teilnehmern. Im Rahmen kurzer interaktiver Workshops  
entwerfen diese Low-Budget-Kampagnen, welche in der spä-  
teren Praxis sofort umsetzbar sind. Anhand von konkreten  
Praxisbeispielen und aktuellen Tipps und Tricks werden die  
notwendigen Grundlagen vermittelt, um die Kosten schon  
bei der nächsten Werbemaßnahme real zu senken. Bei Inter-  
esse an „Erfolgreiches Marketing bei reduzierten Budgets“  
sind nachfolgend die nächsten Termine und Veranstaltun-  
gsorte genannt: 06./07. Dezember 2007 in Frankfurt und 10./11.  
Juni 2008 in Frankfurt. Das Seminarprogramm ist im In-  
ternet unter [http://www.gcforum.de/broschüre\\_WMLB.pdf](http://www.gcforum.de/broschüre_WMLB.pdf)  
aufrufbar. Aufgrund limitierter Teilnehmerzahlen empfiehlt  
der Veranstalter eine frühzeitige Buchung des Seminars.

Global Competence Forum organisiert Konferenzen und  
Trainings zu aktuellen Managementthemen sowie inter-  
nationale Fach- und Länderseminare. Weitere Firmen- und  
Seminarinformationen sind erhältlich unter: Schlossberg-  
straße 10,

D-72070 Tübingen, Tel. +49 7071 55970, Fax +49 7071 559730,  
<http://www.gcforum.de>, <mailto:info@gcforum.de>.

## WINGbusiness Impressum

### Medieninhaber (Verleger)

Österreichischer Verband der Wirtschaftsingenieure  
Kopernikusgasse 24/3, 8010 Graz  
ZVR-Zahl: 026865239

### Editor

Prof. Dr. Siegfried Vössner  
E-Mail: [voessner@tugraz.at](mailto:voessner@tugraz.at)

### Redaktion/Layout

Chefin vom Dienst & Marketingleiterin:  
Mag. Beatrice Freund  
Tel. +43 (0)316 873-7795  
E-Mail: [office@wing-online.at](mailto:office@wing-online.at)

### Redakteure

Dipl.-Ing. Gerald Lichtenegger,  
E-Mail: [gerald.lichtenegger@tugraz.at](mailto:gerald.lichtenegger@tugraz.at)  
Dipl.-Ing. Paul Pfeleger  
E-Mail: [paul.pfeleger@tugraz.at](mailto:paul.pfeleger@tugraz.at)  
Dipl.-Ing. Markus Kohlbacher  
E-Mail: [markus.kohlbacher@tugraz.at](mailto:markus.kohlbacher@tugraz.at)  
Dipl.-Ing. Hannes Fuchs  
E-Mail: [hannes.fuchs@tugraz.at](mailto:hannes.fuchs@tugraz.at)  
Dipl.-Ing. Hannes Oberschmid  
E-Mail: [hannes.ober Schmid@tugraz.at](mailto:hannes.ober Schmid@tugraz.at)  
Dipl.-Ing. Thomas Reiter  
E-Mail: [reiter@tugraz.at](mailto:reiter@tugraz.at)

### Anzeigenleitung/Anzeigenkontakt

Mag. Beatrice Freund  
Tel. +43 (0)316 873-7795  
E-Mail: [office@wing-online.at](mailto:office@wing-online.at)

### Druck

Medienfabrik Graz, Steierm. Landesdruckerei GmbH,  
8020 Graz, Dreihackengasse 20  
Auflage: 2.500 Stk.

### WING-Sekretariat

Kopernikusgasse 24/3, 8010 Graz,  
Tel. (0316) 873-7795  
E-Mail: [office@wing-online.at](mailto:office@wing-online.at)  
WING-Homepage: [www.wing-online.at](http://www.wing-online.at)

### Erscheinungsweise

4 mal jährlich, jeweils März, Juni, Oktober sowie  
Dezember. Nachdruck oder Textauszug nach Rück-  
sprache mit der Schriftleitung des „WINGbusiness“.  
Erscheint in wissenschaftlicher Zusammenarbeit mit  
den einschlägigen Instituten an den Universitäten und  
Fachhochschulen Österreichs. Wirtschaftsingenieure  
sind wirtschaftswissenschaftlich gebildete Diplomin-  
genieure mit Studienabschluss an einer Technischen  
Universität, an einer technischen Fakultät einer Uni-  
versität oder einer technischen Fachhochschule.  
ISSN 0256-7830