



Kirsten Ives
Director Consulting
moodly brand identity
Graz und Wien

Bereich B2B Branding und Marketing.

moodly brand identity bietet Marken- und Marketing-Beratungsleistungen, sowie Strategic Design an. Kern des Angebots liegt darin, relevante und unverwechselbare Positionierungen von Unternehmen bzw.

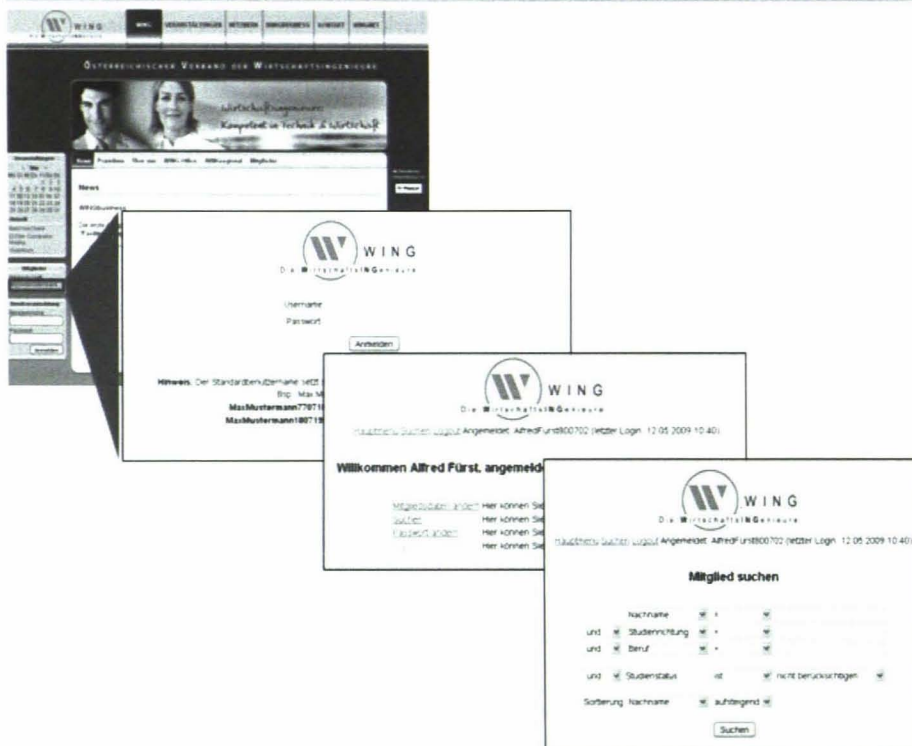
Produkten im aktuellen Marktumfeld zu entwickeln, diese zu verbalisieren und zu visualisieren und treffsichere Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen abzuleiten.

Referenzen:

„Knowing who you are and what you can do“, Wally Olins, Blog von 18.3.2009
 „The Downturn’s New Rules for Marketers“, David Court, The McKinsey Quarterly, December 2008.
 „A Final Word on Positioning“, Michael Fischler.

marketing tätig und ist spezialisiert auf den Positionierungen von Unternehmen bzw.

WING-INTERN



welches Sie beim Eintritt in den Wirtschaftsingenieurverband von uns erhalten haben, zugesandt. Wenn Sie ihre Zugangsdaten nicht mehr auffinden können, kontaktieren Sie uns bitte unter office@wing-online.at, oder unter +43 (0)316-873-7795. Wir werden Ihnen dann, so schnell wie möglich, Ihre neuen Zugangsdaten zukommen lassen.

Wenn Ihre Anmeldung erfolgreich war öffnet sich ein Fenster, welches Sie in der Datenbank willkommen heißt und Ihnen verschiedene Aktionsmöglichkeiten eröffnet. Sie können durch Auswahl der entsprechenden Funktion ihre Mitgliedsdaten ändern, andere Mitglieder suchen, ihr Passwort ändern oder ein Foto für ihr Profil hochladen.

Wenn Sie die Aktion „Suchen“ wählen, (Schritt 3) öffnet sich, wie dargestellt, ein weiteres Fenster. Mit Hilfe der darin enthaltenen Eingabemaske haben Sie die Möglichkeit Mitglieder zu suchen (Schritt 4).

Wir möchten Sie an dieser Stelle darauf aufmerksam machen, dass es für uns, um Sie bestmöglich mit unseren Serviceleistungen versorgen zu können, von größter Wichtigkeit ist, Ihre aktuellen Kontaktdaten zu besitzen. Aus diesem Grund sind wir Ihnen sehr dankbar, wenn Sie ihre Mitgliedsdaten in der Datenbank am aktuellen Stand halten. So geben Sie sich und anderen Mitgliedern auch die Möglichkeit, den Kontakt aufrecht erhalten zu können.

Ich freue mich auf ein aktives Netzwerken und verbleibe mit kollegialen Grüßen,
 Alfred Fürst
 Geschäftsführer des WING

Sehr geehrtes WING Mitglied!

Im Zuge der Überarbeitung des Corporate Designs unseres Wirtschaftsingenieurverbandes haben wir auch unsere Homepage neugestaltet, um diese als ein zentrales Kommunikationsmittel positionieren und nutzen zu können.

Dabei wurde auch der Zugang zu unserer Datenbank in dieser neu integriert. Die Datenbank ermöglicht es uns den Kontakt untereinander zu halten, da jedes Mitglied die Möglichkeit hat, nach den Adress- und Kontaktdaten anderer zu suchen. Im Folgenden möchte ich die dafür notwendigen Schritte kurz beschreiben.

Wenn Sie unsere Homepage unter wing-online.at besuchen, finden Sie auf der linken Seite einen Bereich mit dem Titel „Mitglieder“. Wenn Sie, wie in der Abbildung dargestellt, den Link „Mitgliederdatenbank“ anwählen (Schritt 1), werden Sie zu unserer Datenbank weitergeleitet.

Im erscheinenden Fenster finden Sie Eingabefelder, in welche Sie Ihren Benutzernamen und Ihr Passwort eintragen können (Schritt 2), um Zugang zur Datenbank zu erhalten. Die Beschreibung der Zusammensetzung Ihres Standardbenutzernamens finden Sie, wie dargestellt, unterhalb der Eingabefelder. Das Passwort wurde Ihnen im Zuge des Willkommenspaketes,