

Autoren:

MMag. Dr. Stefan Grbenic studierte Betriebswirtschaft sowie Wirtschaftspädagogik an der Wirtschaftsuniversität Wien und promovierte zum Thema „Unternehmensbewertung von Klein- und Mittelunternehmen“.

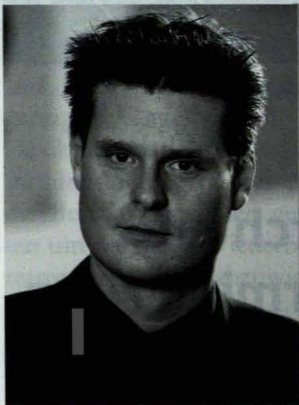
Er arbeitete mehrere Jahre als Revisionsassistent in einer Wirtschaftsprüfungskanzlei und schlug dann eine Karriere als Lehrbeauftragter an mehreren universitären und außeruniversitären Bildungsinstitutionen ein. Seit dem Jahr 2010 ist Dr. Grbenic Dozent an der Fachhochschule St. Pölten, seine

Tätigkeitsschwerpunkte in Forschung und Lehre sind Unternehmensbewertung (insbesondere Transaktionsmultiplikatoren), Unternehmensanalyse sowie Risikomanagement. Neben seiner Lehr- und Forschungstätigkeit ist Dr. Grbenic international zertifizierter Valuation Analyst und Autor von Fachpublikationen aus den Bereichen M&A, Unternehmensbewertung sowie Controlling und Steuerrecht. Fachhochschule St. Pölten, Matthias Corvinus-Straße 15, A-3100 St. Pölten. E-Mail: stefan.grbenic@fhstp.ac.at

Dr. Michael Litschka studierte Wirtschaftswissenschaften an der Wirt-

schaftsuniversität Wien und promovierte zum Thema Wirtschaftsethik. Er war an verschiedenen Forschungsinstituten mit sozioökonomischen Fragen beschäftigt und Lehrbeauftragter an mehreren Universitäten und Fachhochschulen, bevor er Studiengangsleiter für Media Management und Dozent für Wirtschaftswissenschaften an der FH St. Pölten wurde. Er publiziert regelmäßig in den Gebieten Medienethik und Wirtschaftsethik und leitete mehrere Grundlagen- und angewandte Forschungsprojekte.

Fachhochschule St. Pölten, Matthias Corvinus-Straße 15, A-3100 St. Pölten. E-Mail: michael.litschka@fhstp.ac.at



MMag. Dr. Stefan Grbenic

**Dozent für Controlling und Finance
FH St. Pölten**



Dr. Michael Litschka

**Studiengangsleiter für Media Management und Dozent für Wirtschaftswissenschaften
FH St. Pölten**

Call for Papers

Themenschwerpunkt: Industrial Management

in WINGbusiness 02/2011

Beschreibung

Für die Ausgabe 02/2011 laden wir Autoren ein, wissenschaftliche Artikel (WINGPaper) zum Thema „Industrial Management“ einzureichen. Dabei geht es um die Vorstellung von Ansätzen zum Aufbau und Management von industriellen Unternehmen und der

darin statt findenden Produktionsprozesse.

Hinweise für Autoren:

Vorlagen zur Erstellung eines WINGpapers und konkrete Layout-Richtlinien sind als Download unter: <http://www.wing-online.at/services/wingbusiness/medienfolder.html> oder per E-Mail verfügbar.

Autoren können ihre Beiträge zum Themenschwerpunkt als PDF an office@wing-online.at übermitteln.

Die Ergebnisse des Reviews werden dem Autor innerhalb von 4-8 Wochen nach Einsendung des Artikels zugestellt.

ANNAHMESCHLUSS: 20.03.2011