

Einige Aufmerksamkeit verwenden unsere LeserInnen auf die Lektüre des TU INFO, wobei Studienrechtliches und Neues zum Studium im Mittelpunkt stehen. Positiv beurteilt werden Informationsgehalt und Orthographie, Unterhaltung und Layout schneiden dagegen deutlich schlechter ab. Das sind die kurzgefaßten Ergebnisse der LeserInnenumfrage, die das TU INFO in der letzten Ausgabe begonnen hat.

Leseverhalten:

Einen für das Redaktionsteam geradezu schmeichelhaften Stellenwert scheint das TU INFO zu genießen: 75% der Befragten gaben an, das TU INFO „gleich“ oder „am selben Tag“ zu lesen, 25% zogen sich auf ein „irgendwann“ zurück. Dieser Trend nimmt mit zunehmender Semesteranzahl allerdings deutlich ab. 48% der „gleich“-Lesenden waren im 1. bis 4. Semester, 12% im 13- oder höhersemestrig; 27% der „irgendwann“-Lesenden im 1-4. Semester, aber 36% 13- oder höhersemestrig.

Themen:

Vordringlich scheinen hier Neues zum Studium, gefolgt von Studienrechtlichem und den Studien-schwerpunkten (91 zu 77 zu 59% Pro-

Mehr Studieninformationen

Stimmen) zu sein. Eher auf der Verliererseite stehen hingegen Vorwort, Editorial, Themen aus Politik und Gesellschaft, „netinfo“, „...and now for something completely different“ und Informationen aus den Referaten, mit jeweils 37, 33, 31, 22 und 21 Prozent Zustimmung. Wobei bei der Themenwahl Geschlechterdifferenzen zutage treten; so beurteilten Frauen „...and now for something completely different“ und Politische bzw. Gesellschaftsthemen wesentlich besser als Männer.

Stärken und Schwächen:

Positiv bewertet wurde der Informationsgehalt, von 56% mit „gut“, und von 14% sogar mit „sehr gut“, „schlecht“ bis „sehr schlecht“ befanden nur 7 bzw. 1 Prozent. Gute Noten auch in Deutsch: 69% gaben „gut“ und „sehr gut“. Mittelprächtig wurden Layout und Unterhaltungswert beurteilt, 42% „mittel“-Noten beim Unterhaltungswert, 72% „gut“ oder „mittel“ beim Layout.

Medien im Netz:

Überraschend lau die Reaktion auf Internet als Infoquelle im allgemeinen:

nur 15% stufen sich als tägliche und 32% als wöchentliche BenutzerInnen ein, rund 50% gaben sich mit „monatlich“ zufrieden oder waren überhaupt abstinent. Dementsprechend geteilte Reaktionen auch auf die Frage nach der Akzeptanz des TU INFO im Web: 48% bzw. 52% pro und contra. An zusätzlichem Service eines TU INFO im Web wurden vor allem Kleinanzeigen favorisiert.

Statistik:

Ausgeschickt wurde der Fragebogen (mit dem TU INFO) an alle Studierenden an der TU Graz, Rücklauf 120 Fragebögen (~1%). Danke an Marcos de Brito e Cunha für die statistische Bearbeitung.



■ Peter Sabaini

Die GewinnerInnen des Preisausschreibens

1. Preis: Städteflug für zwei Personen

Siegfried Rannenger

2. Preis: tragbares Iomega ZIP Drive

Andreas Liberda

3. + 15. Preis: je ein TU Graz-T-Shirt

Die GewinnerInnen werden schriftlich verständigt.

Der Rechtsweg ist, wie üblich, ausgeschlossen.