

AKTUELL

- 4 Geld: Wie der ÖH-Beitrag verwendet wird.
- 21 Sozial: Änderungen bei Familienbeihilfe und Werkverträgen.
- 23 Werkätigkeit: Im Innenhof der Alten Technik wird rege am neuen Hörsaal gebastelt.
- 25 Themen für Diplomarbeiten: Drehscheibe Wissenschaftsladen.
- 26 Firmenmesse Teconomy
- 28 Rückblick Fotowettbewerb

KULTUR

- 25 "Go that extra nine yards for the Customer!" – Lieblingssätze von Heide Deisenhammer
- 29 "And now for something...": Politische Dichtung, anlässlich der ÖH-Wahl präsentiert von Gitte Cerjak.

ÖH-WAHL

- 6 Anleitung zum Wählen.
- 7 Wo wählt wer?
- 8 Fraktionen über Fraktionen: 8x8 Statements.
- 9 7 Thesen und Stellungnahmen der Fraktionen.
- 11 Mehr Durchblick: Diskussion der Spitzenkandidaten für den Hauptausschuß.

SCHWERPUNKT ET

- 31 Vorwort
- 32 E-Technik – Überblick
- 38 Verordnungssemester

Editorial

Es ist Wahlzeit, unüberschbar auf der Uni und in diesem TU INFO erst recht. ÖH-Wahlen haben die Eigenschaft, die an und für sich schon recht eigenwilligen Mitarbeiter der HTU vollkommen zum Ausrasten zu bringen. Von Leuten, die man sonst als recht vernünftig und kompromißbereit kennt, wird über Anlässe, von denen sonst kaum jemand Notiz genommen hätte, gestritten, daß es raucht.

Eine schwierige Zeit für Pressereferenten. Abgesehen davon, daß die Unabhängigkeit des Mediums noch viel weniger gegeben ist als sonst schon, und allerhand Beiträge aufgenommen werden müssen, die ansonsten nie in meinen Diskettenschacht gekommen wären (Beispiel: Fraktions-Werbe-Seiten ab Seite 10, "Fraktionen-über-Fraktionen-Raster" auf Seite 8), ergeben sich fast zwangsläufig zusätzlich heikle Situationen, wenn – wie bei uns – auch das Referat quer über 3 Fraktionen gespalten ist. Daß das funktioniert hat, ist eigentlich nur durch den hervorragenden Arbeitsgeist und dem Willen zur Zusammenarbeit erklärbar, den ich bei diesem Team so schätzen gelernt habe.

Wie auch immer, gewählt muß werden, und für mich ist diese Wahlausgabe auch eine der letzten, die ich als Pressereferent mitgestalten werde. Wobei der Grund nicht so sehr in meinem diesbezüglichen Unwillen oder dem der (derzeitigen) Exekutive der HTU liegt, sondern in der Unmöglichkeit, einen derartig zeitaufwendigen Job auf ehrenamtlicher Basis länger zu betreiben. Schade eigentlich; erst jetzt langsam kriege ich eine Vorstellung davon, wie man Zeitung machen sollte. Für mich ein Grund, über den Sinn der Ehrenamtlichkeit von HTU-Arbeit nachzudenken.

■ Peter Sabaini



Impressum
TU-INFO Nr. 3/97
Auflage: 13.000

Verlags- und Herstellungsort: Graz

Medieninhaberin, Verlegerin und Herausgeberin:

Hochschülerschaft der Techn. Universität Graz (HTU),
Rechbauerstraße 12, 8010 Graz.

Redaktionsteam: Peter Sabaini (ps), Jürgen Gruber (jrg), Alex List (al), Kurt Hänsler (kh), Thomas Spindler (ts) & Gitte Cerjak (gc)

Fotoproduktion und -redaktion: Peter Sabaini. Cartoon: Stefan Bruneder.

Layout: Gerald Hartl (gerald) & Peter Sabaini. Werbeeinschaltungen: Günther Agath & Klaus Trnka.

Mitarbeiter: ReferentInnen und SachbearbeiterInnen der HTU; siehe gekennzeichnete Artikel.

Namentlich gekennzeichnete Artikel müssen nicht in jedem Fall der Meinung des Redaktionsteams entsprechen.

Druck: Herold, Wien. Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Papier.