

Imagekampagne der H TU

Die Hochschülerschaft arbeitet in vielen Bereichen und hat trotzdem zum Teil ein schlechtes Image. Diesem versucht sie nun offensiv durch Information entgegenzuwirken. Mehr Information und ein einheitlicher Rahmen soll die große Reichweite der ÖH Aktivitäten aufzeigen.

Cooperate Identity ist für alle Betriebe und Vereine in aller Munde. Dem kann sich die Hochschülerschaft auch nicht ganz entziehen. Gegenüber Betrieben muß die ÖH aber auf eines achten: Es darf nicht zuviel kosten und muß trotzdem hocheffektiv sein. Ein Spagat der nicht leicht zu bewältigen ist. Hier nun einige Beispiele:

Vermehrte Information

Einer der wesentlichen Punkte ist die verstärkte Information aller Studierenden. Der Informationsfluß zwischen der ÖH und den Studierenden klappt nur sehr selten. Aufgrund dessen gibt es viele Mißverständnisse und Missinterpretationen. Daher wird die ÖH wieder verstärkt erzählen, was sie tut.

Ohne ÖH gäbs mich nicht

Vielen Studierenden ist nicht einmal bewußt, was alles ÖH-Arbeit ist. Eine Aufzählung würde diese Seite sprengen. Um dieses Bewußtsein zu wecken, werden alle ÖH-Räume und -Materialien mit dem Aufklebern „ohne ÖH gäbs mich nicht“ gekennzeichnet. So kannst Du Dir einen Überblick verschaffen, was die ÖH auch für Dich macht, ohne daß Du je einen Vertretungsraum von innen gesehen hast.

TU INFO WALL

Die Wandzeitung TU INFOwall wird aus der Taufe gehoben und informiert Dich über aktuelles von der Hochschülerschaft. Das beginnt beim zum Absenken der

Bierpreise in der Mensa und geht hin bis zu neuen Studienpläne und neuen Gesetzten. Damit liefert Dir die ÖH bis in die Vorlesung Verbesserungen und Neuigkeiten.

Verbessertes Auftreten:

Du kennst sicher viele Teilbereiche der ÖH. Deine Studienrichtungsververtretung, die H TU in der Rechbauerstraße, das Kopierzentrum, wo Du fast alle Deine Skripten bekommst. Aber ist Dir eigentlich bewußt, daß das alles EINE ÖH ist? Dieses Bewußtsein wollen wir verstärken. Wir haben uns daher einen gemeinsamen Rahmen ausgedacht, in dem wir uns präsentieren. Das ist nicht Gleichmacherei, da innerhalb dieses Rahmens jeder Bereich seine eigene kreative Entfaltungsmöglichkeiten hat.

Ausschreibungen

Da die ÖH TU Graz unter notorischen Personalangel leidet, werden wir verstärkt Ideen auslagern. Es gibt viele gute Ideen für deren Umsetzung keiner Zeit hat.

Diese Projekte werden dann öffentlich ausgeschrieben und an TU Graz Studierende vergeben. Natürlich wird der Aufwand der dadurch entsteht entschädigt. Ein gutes Beispiel ist der Wandkalender auf Seite 18.

Neues Logo

Um diese Neuerungen auch bewußter zu machen, haben wir auch das ÖH Logo etwas modifiziert. Mit etwas auffälligeren Farben wird das ÖH Logo nun auch aus größerer Entfernung leicht zu erkennen sein.

Wofür es steht:

Deine Vertretung, Dein Service, Deine Kollegen als Ansprechpartner bei Deinem Studium. Denn eines ist sicher: An der TU Graz gibts keine Mochtegernpolitikerbonzen mit fettem Mercedes, sondern Studierende die etwas über ihren eigenen Studentellerrand hinaussehen. Dabei versuchen Sie, für Studierende jene Dinge zu verbessern, die sie im eigenen Studium betroffen, geärgert und gestört haben.



Hannes Kocher

Betreuung
Imagekampagne

12.000 Studierende
Eine Vertretung

Ohne 

gäb's mich
nicht

National Students Union
Graz University of Technology

