

#MITMACHEN



AUF DER HTU GRAZ

Die Hochschülerinnen- und Hochschülerschaften in Österreich basieren auf vielen ehrenamtlichen MitarbeiterInnen, so auch die HTU Graz. Was es bedeutet ein „HTUli“ zu sein und wie man einer von ihnen wird, will ich an dieser Stelle einmal kurz erläutern.

„Deine Vorteile“

- Toleranzsemester für Studiengebühren, Stipendium und Familienbeihilfe
- pro aktives Semester eine gewisse Anzahl an FREICTS
- Weiterbildungsseminare für HTU-Angehörige
- modernes Arbeitsumfeld und eine Küche in den frisch umgebauten Räumlichkeiten
- flexible Arbeitszeit- und Arbeitseinteilung
- Weitere Vorteile erfährst du gerne in einem persönlichen Gespräch

„Offene Stellen“

RedakteurIn

Du verfasst Texte und Artikel für die HTU-Homepage und/oder das TU-Info.

GrafikerIn

Du gestaltest Plakate und Flyer für verschiedenste Anlässe und designst Logos für Aktionen der HTU.

OrganisationsmitarbeiterIn

Du hilfst mit bei der Organisation von Seminaren, HTU-internen Treffen,

SachbearbeiterIn Bildungspolitik

Du berätst Studierende zum Studienrecht, hilfst ihnen bei Problemen, wie Prüfungsmodalitäten oder du unterstützt die Mitglieder, die in die universitären Gremien entsandt wurden.

Text: Florian Lora

In den Referaten und Studienvertretungen der HTU arbeiten ca. 300 ehrenamtliche MitarbeiterInnen in den jeweiligen Fachbereichen. Davon entfallen ca. 120 Paar helfende Hände auf Studienvertretungen und 180 Studierende bewältigen die Arbeit in den Referaten und Organen der Universitätsvertretung.

Tätigkeit durch Ehrenamt bedeutet allerdings, dass man viele fleißige, helfende Hände benötigt, um die geforderte Arbeitsleistung aufzubringen. Um eben diese fleißigen HelferInnen zu vermehren und auch die zu ersetzen, die durch Beendigung des Studiums aufhören, müssen laufend neue Teammitglieder nachfolgen. Dies ist auch das Ziel der Kampagne „#mitmachen“, welche langfristig den Weiterbestand und den Erfolg der HTU Graz garantieren soll.

#mitmachen wurde im Oktober 2013 durch die HTU Graz ins Leben gerufen und über Homepage und soziale Medien beworben. Diese Kampagne soll neue, motivierte, mit frischen Ideen beladene Studierende in das Team bringen. Sie zeigt aber auch Außenstehenden die Arbeit der ÖH und gibt ihnen Einblick in die Tätigkeitsbereiche und deren Aufgabengebiet. Im Zeitraum von Oktober 2013 bis März 2014 konnten wir dadurch ca. 50 „Neue“ hinzugewinnen. Und auch noch heute sorgt #mitmachen für regen Zuwachs in der Belegschaft der HTU.

Es darf jeder mitmachen, der Interesse zeigt, und Leute, die frische Ideen mitbringen, sind immer herzlich willkommen.

Wenn du Interesse hast bei uns mitzuwirken, dann melde dich einfach beim Vorsitz oder dem jeweiligen Referenten. Das Team der HTU freut sich auf dich.