



**Mag.
Veronika Strauß**
Informationsberaterin
bei LOGO Jugendma-
nagement GmbH

Dr. Michael Wesch mit dem Menschen im digitalen Zeitalter (Digital Anthropology, <http://mediatedcultures.net>).

Unter dem nachfolgenden Link finden Sie eine – wie ich finde – formvollendete Einführung: „THE MACHINE

2008 Abschluss des Studiums der Volkskunde und Kulturanthropologie an der Karl-Franzens Universität Graz mit Auszeichnung. Diplomarbeit zur Arbeitervolkskunde (Arbeitskräfteüberlassung), ausgezeichnet mit dem Förderpreis für wissenschaftliche Arbeiten der Arbeiterkammer Steiermark. Zahlreiche Publikationen für LOGO Jugendmanagement GmbH. www.xing.com/profile/Veronika_Strauss4 veronika.strausz@logo.at

cherlich die fachlichen Kompetenzen, aber – und das ist der Unterschied zwischen dem reinen „einfüllen“ von Information in jugendliche Köpfe und der tatsächlichen WissensVERMITTLUNG – vor allem auch die pädagogischen Fähigkeiten, die Authentizität, die Fähigkeit, mit den Jugendlichen in IHRER Lebenswelt, glaubwürdig und auf Augenhöhe kommunizieren zu können, im Vordergrund!

Eine Aufgabe, die nicht leicht zu bewerkstelligen, jedoch von nachhaltigem Wert und Wichtigkeit für Arbeits- und Privatleben aller ist, weswegen sie hier auch Erwähnung findet.

In großartiger Weise beschäftigt sich der US-amerikanische Wissenschaftler

IS US/ING US“: <http://ksuanth.weebly.com/wesch.html>

Autor:

Mag. Veronika Agnes Ursula Strauß ist derzeit als Informationsberaterin bei der LOGO Jugendmanagement GmbH beschäftigt. Zu den Kerntätigkeitsbereichen zählen unter anderem Schulungen für Jugendliche und Multiplikator (Jugendarbeiter, LehrerInnen) zum sicheren Umgang mit dem Internet.

Seit 2000 laufend Fortbildungen v.a. zu den Themengebieten Social Media, Qualitätsmanagement, Statistik, Publikationsrecht, Meinungsforschung und Öffentlichkeitsarbeit.

Referenzen:

- 1 Mobile Web Watch 2011 Deutschland, Österreich, Schweiz. Die Chancen der mobilen Evolution., S.19. (http://www.accenture.com/SiteCollectionDocuments/Local_Germany/PDF/Accenture-Studie-Mobile-Web-Watch-2011.pdf, 14.12.2011)
- 2 Mobile Web Watch 2011, S.5.
- 3 Jugend 2.0. 10- bis 18-Jährige in der digitalen Welt. Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer. BITKOM-Präsident. Pressekonferenz. 26. Januar 2011, Berlin; S.8, 29.07.2011.
- 4 Vgl. Mobile Web Watch, S.29.
- 5 Mobile Web Watch, S.29.
- 6 Siehe dazu auch www.wayback-machine.org

Call for Papers

Themenschwerpunkt: Logistikplanung

in WINGbusiness 03/2012

Beschreibung

Für die Ausgabe 03/2012 laden wir Autoren ein, wissenschaftliche Artikel (WINGPaper) zum Thema „Logistikplanung“ einzureichen.

Steigende Leistungskriterien, volatile Märkte, hohe Produktvielfalt und komplexe Prozesse stellen aktuelle Herausforderungen für die Logistik dar. Gleichzeitig müssen Kapazitäten bedarfsgerecht bereitgestellt werden, Leer- und Opportunitätskosten vermieden werden.

Von Interesse sind Arbeiten zum Thema flexibler Planung von logistischen Systemen und Prozessen, auf allen Ebenen und Bereichen von der Infrastruktur über die zwischenbetriebliche Koordination bis hin zu Materialfluss- und Lagernsystemen.

Hinweise für Autoren:

Vorlagen zur Erstellung eines WINGpapers und konkrete Layout-Richtlinien sind als Download unter: <http://www.wing-online.at/services/wingbusiness/medienfolder.html>

oder per E-Mail verfügbar. Autoren können ihre Beiträge zum Themenschwerpunkt als PDF an office@wing-online.at übermitteln.

Die Ergebnisse des Reviews werden dem Autor innerhalb von 4-8 Wochen nach Einsendung des Artikels zugestellt.

Annahmeschluss: 09.07.2012